



UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAYEY

P.O. Box 372230 Cayey, PR 00737-2230

Senado Académico

2018-19

Certificación número 102

Yo, Iris B. López Rosario, Secretaria Ejecutiva interina del Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico en Cayey, CERTIFICO:

Que el Senado Académico, en la continuación de la reunión ordinaria del martes 21 de mayo de 2019, celebrada el jueves 23 de mayo de 2019, tuvo ante su consideración una propuesta para crear una **Concentración Menor en Gerencia - Empresarismo**, del Departamento de Administración de Empresas, conforme a la Certificación 69, 2013-14, JS.

Luego de la exposición de rigor, el Senado aprobó por unanimidad la siguiente

#### CERTIFICACIÓN:

El Senado Académico aprobó la Concentración Menor en Gerencia - Empresarismo, del Departamento de Administración de Empresas, con las sugerencias presentadas.

El documento enmendado se hará formar parte integrante de la presente Certificación.

Y, PARA QUE ASÍ CONSTE, expido la presente Certificación en Cayey, Puerto Rico, el día veinticuatro de mayo de dos mil diecinueve.

*Iris B. López Rosario*

Iris B. López Rosario

Secretaria Ejecutiva interina

Vo. Bo.

*Glorivee Rosario Pérez*

Glorivee Rosario Pérez  
Rectora y Presidenta interina  
del Senado Académico



DECANATO DE ASUNTOS ACADÉMICOS  
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAYEY

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA CREAR SEGUNDAS  
CONCENTRACIONES, CERTIFICACIONES PROFESIONALES Y CONCENTRACIONES  
MENORES**

Departamento y Programa Académico Asociado a la Propuesta	
Departamento Académico:	<u>Administración de Empresas</u>
Programa Académico <sup>1</sup> :	Gerencia
Tipo de Secuencia Curricular Propuesta:	
<input checked="" type="checkbox"/> Concentración Menor	<i>Mínimo 9 crds.; ningún curso susceptible a doble conteo para completar la concentración del grado principal.</i>
<input type="checkbox"/> Segunda Concentración	<i>Mínimo 18 crds.; 6 créditos de nivel 3XXX y 12 de nivel 4XXX ó 5XXXX, ningún curso susceptible a doble conteo para completar la concentración grado principal.</i>
<input type="checkbox"/> Certificación Profesional	<i>Mínimo 15 crds.; Mínimo 9 créditos de nivel 4XXX y evidencia de cumplimiento con requerimientos para la práctica profesional.</i>

Título de la Concentración Menor, Segunda Concentración o Certificación Profesional:
Empresarismo
Resumen de la justificación para el ofrecimiento:
<p>El Programa de Bachillerato en Gerencia de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico en Cayey propone la creación de una concentración menor en Empresarismo a tenor con la Certificación Núm. 69 (2013-2014) de la Junta de Gobierno.</p> <p>Esta concentración menor responde a la misión y visión del Programa de Bachillerato en Gerencia de la Universidad de Puerto Rico en Cayey, diseñado para fomentar el empresarismo y la investigación a través de una educación innovadora, integral y de excelencia. Además, esta alienada con el nuevo Plan Estratégico de la Universidad de Puerto Rico 2017-2022. El plan estratégico se divide en varios asuntos. En el Asunto de Ambiente Educativo, específicamente en la segunda meta el plan estratégico plantea lo siguiente: <i>Atraer una población estudiantil diversa y retenerla mediante una experiencia universitaria innovadora, que facilite su transición a los estudios graduados, la inserción en el mercado laboral y la <b>gestión empresarial</b>.</i></p>

<sup>1</sup> Cada Concentración Menor o Certificación Profesional debe estar registrada bajo un área de competencia en la unidad institucional reconocida mediante licenciamiento por el Consejo de Educación de Puerto Rico (CEPR). La Certificación 69 (2014-2015) contempla el establecimiento de segundas concentraciones en un campo interdisciplinario o multidisciplinario y asociadas a una o varias concentraciones reconocidas en la unidad institucional en el Registro de la Oferta Académica y en la Licencia de Renovación.

Los ciclos económicos experimentados a nivel local e internacional necesitan de individuos capaces de transformar sus ideas y conocimientos en gestiones empresariales que fomenten la actividad económica y la productividad. La filosofía de esta concentración menor es preparar al estudiante del Recinto Universitario de Cayey con las destrezas adecuadas para crear, desarrollar y expandir su propia empresa. Esta concentración ayudará al estudiante a incursionar en el mundo empresarial y a infundirle confianza en su gestión autogestora, toda vez que le provee herramientas básicas para la conceptualización, inicio y administración de su propia empresa. Se pretende que el estudiante egresado de esta concentración menor pueda competir en un mercado dinámico, guiado por la innovación, los avances tecnológicos y la creación de nuevos modelos de negocio.

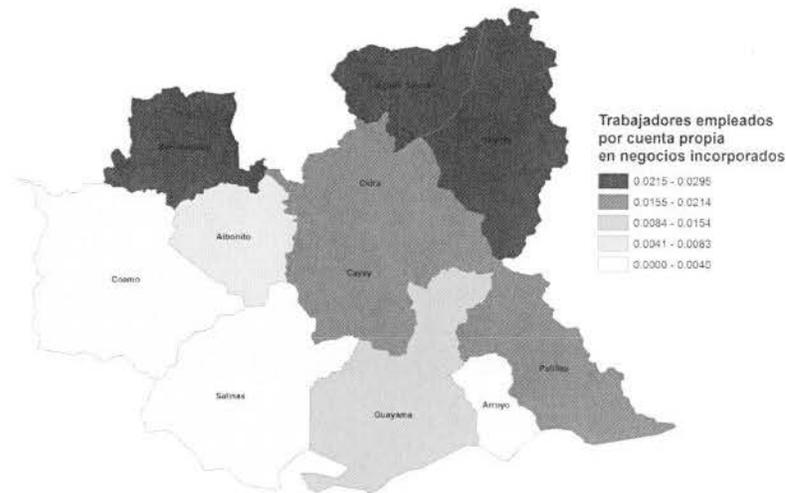
Esta concentración menor tendrá un impacto social de mucha relevancia ya que los modelos de negocios que se desarrollarán podrán ser implementados en la región de servicio del recinto o en otras regiones de Puerto Rico. Evidencia de esto lo demuestran los datos del censo del *Perfil del empleado por cuenta propia en la Región de servicios de la UPR-Cayey (2011-2015)*. Recientemente el Negociado del Censo de los Estados Unidos publicó datos sobre los distintos tipos de trabajadores (utilizando como universo las personas de 16 años o más empleadas) y ha incluido a Puerto Rico y a sus municipios.

Adelante se presentará un perfil de aquellos empleados que trabajan por cuenta propia y tienen negocios incorporados y no incorporados o son trabajadores de la familia sin paga. Según el estimado de cinco años más reciente sobre la Comunidad de Puerto Rico (2011-2015), había 2,548 trabajadores empleados por cuenta propia en negocios incorporados y 11,114 trabajadores empleados por cuenta propia en negocios no incorporados y trabajadores de la familia sin paga en la Región de Servicios de la UPR-Cayey.

Por otro lado, los municipios con las proporciones más altas de trabajadores empleados por cuenta propia en negocios propios incorporados durante el periodo de estudio fueron: Barranquitas (3.0%), Aguas Buenas (2.8%) y Caguas (2.5%). Mientras que las más bajas correspondieron a Arroyo (0.0%), Salinas (0.2%) y Coamo (0.4%) (Ver Mapa 1).

En la medida que sea posible se integrará el aprendizaje en servicio o *Service Learning* en esta concentración menor según aplique.

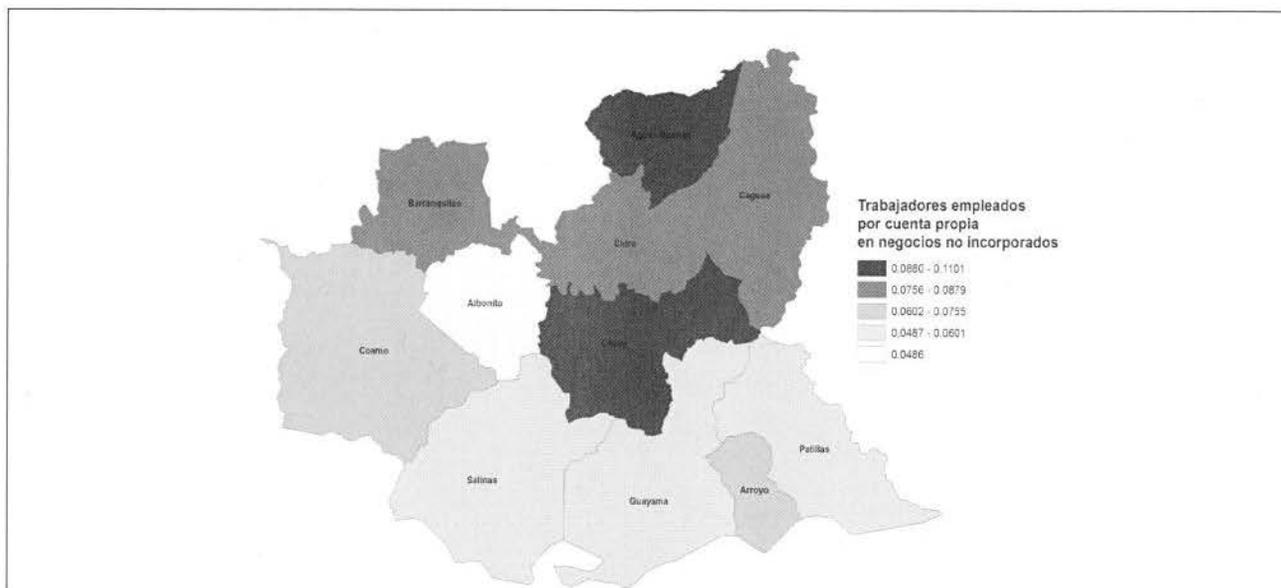
**Mapa 1:** Trabajadores empleados por cuenta propia en negocios incorporados en la Región de Servicios de la UPR-Cayey



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, Estimados de Cinco Años (2011-2015), Tabla C24060.

En el caso de los trabajadores empleados por cuenta propia en negocios no incorporados y trabajadores de la familia sin paga, los municipios con las proporciones más altas fueron: Aguas Buenas (11.0%), Cayey (10.7%) y Caguas (8.8%); mientras que las más bajas fueron para: Aibonito (4.9%), Patillas (5.6%) y Guayama (5.8%). (Ver Mapa 2).

**Mapa 2:** Trabajadores empleados por cuenta propia en negocios no incorporados y trabajadores de la familia sin paga en la Región de Servicios de la UPR-Cayey



Fuente: Negociado del Censo de los Estados Unidos, Encuesta sobre la Comunidad de Puerto Rico, Estimados de Cinco Años (2011-2015), Tabla C24060.

Esta concentración menor tiene el propósito de brindar un currículo que imparta los contenidos necesarios a estudiantes que deseen aumentar su conocimiento y destrezas en un área de creciente interés como lo es el Empresarismo. Es por esto, que esta secuencia de cursos es de mucha relevancia para el Programa de Bachillerato en Gerencia del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico en Cayey. Además responde a la recomendación de la Universidad de Puerto Rico de crear programas que fortalezcan la formación profesional.

El componente curricular de esta concentración menor está diseñado para estudiantes activos matriculados en cualquiera de los programas que ofrece la UPR en Cayey, incluyendo a los estudiantes cuya concentración mayor sea en Gerencia.

**Objetivos Generales del Ofrecimiento:**

Esta secuencia de cursos pretende familiarizar al estudiante con las diferentes instancias fundamentales de la gerencia empresarial hasta la creación de un plan de negocios.

De manera más explícita la concentración pretende:

1. Aplicará aspectos éticos relacionados con el mercadeo de su negocio, procurando siempre un balance adecuado entre el beneficio social y el beneficio particular.
2. Utilizará los conceptos de mercadeo en una situación de desarrollo de una nueva empresa.
3. Diseñará un plan de mercadeo para una nueva empresa.
4. Conocerá los conceptos básicos del proceso de financiamiento y los componentes de una propuesta financiera para una nueva empresa.
5. Identificará las necesidades de financiamiento externo de una nueva empresa.
6. Analizará las varias fuentes de financiamiento disponibles.
7. Considerará aspectos éticos en la fase de financiamiento del proceso empresarial, procurando siempre un balance adecuado entre el beneficio social y el beneficio particular.
8. Desarrollará una propuesta financiera para su idea de negocio.
9. Reconocerá la importancia de un plan de negocios para el desarrollo de una nueva empresa.
10. Analizará de forma integrada los componentes de un plan de negocios.
11. Conocerá las técnicas empresariales para la preparación de un plan de negocios.
12. Considerará aspectos éticos en la preparación del plan de negocio, procurando siempre un balance adecuado entre el beneficio social y el beneficio particular.
13. Identificará fuentes de información básicas y accesibles que apoyen el desarrollo del plan para su idea de negocio.
14. Diseñará un plan de negocio de aplicación práctica.

### **Objetivos Específicos del Ofrecimiento:**

Al finalizar la Concentración Menor en Empresarismo, el estudiante:

1. Identificará el proceso o función empresarial como alternativa de su desarrollo profesional.
2. Analizará la importancia de las pequeñas empresas en el desarrollo económico de Puerto Rico y a nivel internacional.
3. Comparará los contextos culturales y económicos de pequeñas empresas a nivel local e internacional.
4. Evaluará ideas y oportunidades de negocios.
5. Integrará los aspectos legales, de mercado y financiamiento de una idea u oportunidad de negocios.
6. Diseñará un estudio de viabilidad para una idea de negocio.
7. Identificará diferentes técnicas de investigación para evaluar los diferentes elementos de la mezcla de mercadeo.
8. Desarrollará un plan de mercadeo utilizando el programa *Business Plan Pro*.
9. Describirá cómo realizar un estudio de mercadeo para determinar la posible demanda hacia su producto.
10. Explicará los cuatro (4) conceptos más importantes de la propiedad intelectual: marcas, patentes, derechos de autor y secretos del negocio.
11. Evaluará los componentes de la *Mezcla de Mercadeo* para aplicarlos a la idea de negocio seleccionada.
12. Aplicará diferentes técnicas de mercadeo para comunicar los beneficios e información sobre un nuevo producto.
13. Aplicará diferentes técnicas de mercadeo para modificar patrones de comportamiento en los hábitos de los consumidores y los canales de distribución.
14. Explicará los componentes fundamentales de los estados financieros y su interrelación a través de la presentación de un artículo publicado.
15. Analizará las ventajas y limitaciones de las alternativas de financiamiento disponibles para su idea de negocio.
16. Describirá el efecto que tienen las decisiones de negocios en los estados financieros.
17. Preparará estados financieros proyectados (pro-forma) y un presupuesto para su idea de negocio.
18. Analizará los estados financieros proyectados y el presupuesto utilizando los índices financieros (*ratios*).
19. Señalará las razones que motivan a un negocio a buscar financiamiento.
20. Evaluará la capacidad que puede tener un negocio para repagar deudas.
21. Analizará el impacto contributivo de su idea de negocio.
22. Explicará los tipos de financiamiento disponibles, sus ventajas y desventajas.
23. Evaluará las fuentes de financiamiento disponibles a corto, mediano y largo plazo.
24. Distinguirá entre el financiamiento con garantía y el financiamiento sin garantía o colateral.
25. Identificará las cláusulas o provisiones que pueden formar parte en una contratación financiera o crediticia con instituciones financieras.

26. Utilizará el programa *Business Plan Pro* para la preparación de la propuesta financiera de la idea de negocio seleccionada.
27. Aplicará destrezas financieras y de mercadeo para la medición del mercado potencial, determinación del punto de empate y la estimación de la demanda potencial para un negocio.
28. Utilizará fuentes estadísticas primarias y secundarias pertinentes para la preparación del plan de negocio.
29. Aplicará destrezas de medición cuantitativa para examinar los fenómenos económicos y de negocio.
30. Revisará las proyecciones de ventas, estados financieros y presupuesto.
31. Determinará la inversión inicial necesaria para comenzar su idea de negocio.
32. Distinguirá entre las formas legales de hacer negocios en Puerto Rico e identificará cuál de estas se ajusta mejor a su idea de negocio.
33. Preparará un plan final para su idea de negocio.
34. Desarrollará una estrategia de implantación para su plan de negocios.

Resumen de la evidencia que se somete como anejo para la evaluación y aprobación:

1. Formulario de presentación.
2. Prontuarios de los cursos.

Secuencia de cursos que constituyen la oferta\*:

<b>Código</b>	<b>Título</b>	<b>Créditos</b>	<b>Pre-Requisitos</b>
ADMI 3401	Evaluación de Ideas de Negocios	3	Ninguno
ADMI 3402	Plan de Mercadeo para la Nueva Empresa	3	ADMI 3401
ADMI3403	Propuesta Financiera para una Nueva Empresa	3	ADMI 3402
ADMI 3404	Preparación del Plan de Negocio	3	ADMI 3403
<b>TOTAL DE CRÉDITOS PARA LA SECUENCIA:</b>		<b>12</b>	

\*La oferta de cursos electivos dirigidos no es exclusiva, pueden añadirse cursos según sea considerado pertinente.

Pre-Requisitos de admisión al programa:

<b>Cursos Requeridos:</b>			
<b>Código</b>	<b>Título</b>	<b>Créditos</b>	<b>Nota Mínima</b>
N/A	N/A	N/A	
<b>Promedio General Mínimo:</b>	2.50		
<b>Otros Requisitos de Admisión:</b>			
1. Cumplir con Los requisitos de la Certificación 69 (2013-14) de la Junta de Gobierno en término a créditos completados al momento de declarar interés. Esto sería en o antes del cumplimiento del 50% de su programa de estudios. Después de esta fecha necesitaría autorización del Decano de Asuntos Académicos.			

Requisitos Adicionales para Completar el Programa (adicionales a completar los cursos):

<b>Promedio General Mínimo de la concentración menor:</b>	2.50	
<b>Otros Requisitos para Completar:</b>		
Haber declarado su intención de la concentración menor.		

### Plan de Avalúo

El Avalúo de la Concentración Menor y de los cursos de ésta se llevará a cabo al finalizar el primer año de establecida la misma, y luego al tercer año, de acuerdo a las instrucciones del Senado Académico de la UPR Cayey.

Los indicadores generales a evaluarse son:

1. Demanda y éxito en completar el Programa:

Cantidad de Estudiantes Solicitantes

Cantidad de Estudiantes Aceptados

Cantidad de Estudiantes que Completan concentración

2. Aprovechamiento académico y resultados del aprendizaje estudiantil:

Promedio y/o notas obtenidas por los estudiantes en los cursos que incluye la concentración.

3. Satisfacción de los estudiantes en relación con los cursos tomados que incluye la concentración mediante el uso de cuestionarios y entrevistas.

4. Encuesta entre los estudiantes egresados, luego de tres años de su graduación, que permitirá determinar entre otras características, cuál es el valor añadido por la concentración menor para el estudiante en:

Su desarrollo profesional  
Su desarrollo personal  
En la obtención de empleo

5. Seguimiento progresivo al desarrollo estudiantil:

Al iniciar la Concentración menor en Empresarismo, el estudiante comenzará a preparar un Portafolio de los trabajos realizados en sus cursos. Los profesores que impartan los cursos de esta Concentración Menor evaluarán y revisarán dicho Portafolio en el proceso de desarrollo de la concentración.

6. Plan de Avalúo por cada curso de la concentración que permita documentar los resultados del aprendizaje del estudiante. Esta evaluación semestral, junto al Plan de Avalúo antes mencionado, permitirá a los profesores revisar la Concentración, de modo que se puedan hacer los ajustes necesarios.

Entre las posibles técnicas de Avalúo del Aprendizaje para cada curso de la concentración están las siguientes:

- a. Portafolio
- b. Diario Reflexivo
- c. Informes Escritos
- d. Presentaciones Orales
- e. Reflexiones
- f. Presentación oral de la idea de un negocio (proceso que utilizó, evaluación de la identificación e idea).
- g. Informe escrito y presentación oral de un estudio de viabilidad de la idea del negocio evaluada.
- h. Redacción de un plan de mercadeo
- i. Propuesta financiera para su idea de negocio
- j. Redacción y Presentación oral del plan de negocios

**Plan de Estudio por Semestre Sugerido una vez Declarada el Segundo Bachillerato/la Segunda Concentración/Concentración Menor/Certificación Profesional:**

Rotación de cursos por semestre académico.

Curso	Semestre académico	Frecuencias
ADMI 3401	Primer	Todos los años
ADMI 3402	Segundo	Todos los años
ADMI 3403	Primer	Todos los años
ADMI 3404	Segundo	Todos los años

**Plan de consejería**

Profesores del Departamento de Administración de Empresas durante los días de consejería académica establecidos por el Decanato de Asuntos Académicos efectuarán lo siguiente:

Una vez los estudiantes declaren su interés y cumplan con los requisitos, el Departamento de Administración de Empresas establece los siguientes pasos:

1. Creación del expediente en el Departamento de Administración de Empresas.
2. Orientación al comienzo del semestre de inicio.
3. Se sugiere plan de estudio y se acomoda con el plan de estudio de su Programa Académico.
4. Se convoca nuevamente al estudiante durante el semestre en curso y se repite el proceso hasta la culminación de la concentración menor.

Facultad del Departamento para ofrecer los cursos de la Concentración o certificación profesional:

<b>Total a Tiempo Completo con Nombramiento Regular:</b>	4	
<b>Total de Contratos a Tiempo Completo:</b>	1	
<b>Total de Contratos a Tiempo Parcial:</b>	0	
<b>Observaciones o anotaciones sobre Facultad para la Oferta:</b>		

Nombre del Director: Elis S. Rivera

Firma: P/A.

Fecha: 13 Mayo 2019

***Para Uso Exclusivo del Decanato de Asuntos Académicos:***

Cronología del trámite de la propuesta para el ofrecimiento

Fecha aprobada por el departamento:	9 de abril de 2018		
Fecha recibida en el Decanato Académico:	13 de mayo de 2019		
Fecha de aprobación por el Senado Académico:	23 de mayo de 2019	# Certificación:	102 (2018-19)
Fecha de aprobación por la Junta Administrativa:		# Certificación:	
Fecha tramitada a la Vice Presidencia para Asuntos Académicos:			
Fecha aprobación para inclusión en el <i>Registro de la Oferta Académica</i> :			

1. Junto a este documento debe anejar todos los documentos que sean de relevancia para la aprobación de la propuesta para ofrecer Segundas Concentraciones, Certificaciones Profesionales y Concentraciones Menores, incluyendo:
  - a. Objetivos específicos del ofrecimiento.
  - b. Plan de avalúo del ofrecimiento.
  - c. Evidencia de su cumplimiento con los estándares y requerimientos de la acreditación profesional cuando aplique.
  - d. Requisitos generales y específicos para los estudiantes declarar su intención de participar del ofrecimiento.
  - e. Los criterios de cumplimiento satisfactorio con los requisitos del ofrecimiento.
2. En el caso de Certificaciones Profesionales deberá proveer evidencia de cumplimiento con las regulaciones para la práctica profesional.
3. Los siguientes documentos servirán de referencia para la confección de propuestas para ofrecer segundas concentraciones, certificaciones profesionales y concentraciones menores:
  - a. Certificación 69 (2013-2014) de la Junta de Gobierno Política de Segundos Bachilleratos Segundas Concentraciones, Certificaciones Profesionales y Concentraciones Menores en la UPR.
  - b. Vice Presidencia para Asuntos Académicos (2014) Guía para la Implantación de Segundos Bachilleratos Segundas Concentraciones, Certificaciones Profesionales y Concentraciones Menores en la UPR.
  - c. Certificación 48 (2014-2015) de la Junta de Gobierno enmendando la 69: 2013-2014.
  - d. Certificación 163 (2014-2015) de la Junta de Gobierno enmendando la 69: 2013-2014.
  - e. Certificación 52 (2016-2017) del Senado Académico UPR Cayey Guía para Viabilizar el Ofrecimiento de Segundos Bachilleratos Segundas Concentraciones, Certificaciones Profesionales y Concentraciones Menores en la UPR Cayey.