

INFORME DE PROGRESO DEL PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Año Académico 2021-2022

Recinto o Unidad:
Aguadilla

Periodo de la evaluación:

__x__ agosto a noviembre de 2021

_____ diciembre de 2021 a marzo de 2022

_____ abril a junio 2022

Meta 1: Desarrollar o fortalecer los ofrecimientos académicos en emprendimiento para todas las disciplinas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Propiciar la innovación y emprendimiento como eje transversal en todos los ofrecimientos académicos incorporando metodologías y herramientas del emprendimiento en	Adiestramiento a toda la facultad en temas de: <ul style="list-style-type: none"> a. qué significa emprendimiento y su importancia para la economía y el país b. cómo incorporar el tema en los cursos c. cómo hacer presentaciones de un producto (<i>pitch</i>) d. cómo desarrollar ideas (<i>design thinking</i>) 	Número de profesores que asistan a los adiestramientos.		X		Se comparte constantemente a través del correo electrónico institucional para toda la Facultad todas las invitaciones a actividades de capacitación incluidos talleres, seminarios, congresos etc. Como una iniciativa del Grupo de Trabajo de Emprendimiento e Innovación se compartió entre toda la Facultad un cuestionario para

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
cursos de diferentes programas.	<ul style="list-style-type: none"> e. cómo utilizar el <i>Business model canvas</i> f. Propiedad intelectual g. Emprendimientos sociales 					auscultar el interés por adiestramientos en emprendimiento y áreas específicas que desean que se cubran en los mismos. El cuestionario se distribuyó a través del correo electrónico institucional.
2. Revisar o adaptar la secuencia de cursos que brindan a los estudiantes las herramientas principales del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> a. Evaluar el contenido del curso ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios I de modo que estudiantes de programas o concentraciones obtengan los conceptos básicos del emprendimiento. b. Establecer los temas principales necesarios para estudiantes de otras concentraciones. 	Aumento en número de estudiantes matriculados de otros departamentos.			X	
3. Promover los cursos en temas de innovación y emprendimiento como cursos electivos interdisciplinarios o como mejoramiento profesional.	c. Promocionar el curso básico ADMI 3301 Desarrollo de Empresarios I en departamentos o programas en los cuales no es requisito.	Aumento en el número de estudiantes de otras facultades tomando el curso.			X	Con la asistencia de los miembros del Comité GTE en Aguadilla se está promocionando el curso de ADMI 3301 en otros Departamentos de la Institución.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
	d. Continuar ofreciendo los cursos conducentes a la menor en Empresarismo: ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios, ADMI 3302-Desarrollo de Empresarios II y ADMI 3003-Desarrollo de Empresarios III a los estudiantes de Administración de Empresas	Aumento en número de estudiantes matriculados.			X	Todos los cursos se están ofreciendo.
	e. Facilitar el proceso para que los estudiantes de otros departamentos que no pertenezcan al Departamento de Administración de Empresas puedan tomar el curso básico de ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios I sin el prerrequisito que se le pide a los estudiantes del Departamento de Administración de Empresas.	Aumento en número de estudiantes matriculados de otros departamentos.			X	

Meta 2: Actividades extracurriculares que fomenten el crecimiento del ecosistema en su unidad y región

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Promover el desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento con estrategias de educación empresarial, emprendimiento emocional, identificación de fuentes de financiamiento y redes de recursos.	<p>a. Coordinar charlas, talleres o seminarios con organizaciones o recursos que pertenezcan al ecosistema empresarial de la región presencialmente o a través de plataformas de reuniones virtuales.</p> <p>b. Desarrollar itinerario de actividades y promocionarlo activamente en todas las redes de comunicación de la universidad.</p>	Número de estudiantes y miembros de la comunidad en general que asisten a los talleres, conferencias y seminarios.			X	<p>Con la asistencia de los miembros del Comité GTE en Aguadilla y la colaboración de las diversas Asociaciones Estudiantiles en el campus se coordinan constantemente estas actividades y se continuarán coordinando durante el año académico 2021-2022.</p> <p>Las actividades se promocionan a través del correo electrónico institucional y las redes sociales de la universidad.</p>
	c. Continuar realizando presencialmente o a través de plataformas de reuniones virtuales el Foro <i>Mesa de Diálogo Empresarial</i> organizado	Número de estudiantes y miembros de la comunidad en general que asistan.		X		Esta actividad esta calendarizada para celebrarse en el mes de abril de 2022 y es organizada en colaboración con el Comité de Asuntos

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
	<p>anualmente por el Departamento de Administración de Empresas escogiendo temas alineados con la cultura de innovación y emprendimiento que se desea fomentar.</p>					<p>Académicos del Departamento de Administración de Empresas.</p>

Meta 4: Adiestramiento en innovación y emprendimiento a miembros de la facultad (diversos programas) para propiciar el desarrollo de destrezas en innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
<p>1. Promover la cultura de innovación y emprendimiento con estrategias de educación empresarial, mentoría, <i>coaching</i> para la facultad.</p>	<p>Adiestramientos a facultad en temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. qué significa emprendimiento y su importancia para la economía y el país b. cómo incorporar el tema en los cursos c. cómo hacer presentaciones de un producto (<i>pitch</i>) d. cómo desarrollar ideas (<i>design thinking</i>) e. cómo utilizar el <i>Business model canvas</i> f. Propiedad intelectual g. Emprendimientos sociales 	<p>Número de profesores que asistan a los adiestramientos.</p>		<p>X</p>		<p>Se comparte constantemente a través del correo electrónico institucional para toda la Facultad todas las invitaciones a actividades de capacitación incluidos talleres, seminarios, congresos etc.</p> <p>Como una iniciativa del Grupo de Trabajo de Emprendimiento e Innovación se compartió entre toda la Facultad un cuestionario para auscultar el interés por adiestramientos en emprendimiento y áreas específicas que desean que se cubran en los mismos.</p>

Meta 5: Desarrollo de infraestructura para brindar apoyo a las iniciativas de emprendimiento

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
<p>1. Crear un centro de emprendimiento en la institución que provea espacio de colaboración.</p> <p>2. Dar seguimiento a las iniciativas emprendedoras que surjan de dicho espacio de colaboración para obtener información que mejore el funcionamiento del centro.</p>	<p>a. Habilitar un <i>makerspace</i> que le permita a los estudiantes de todos los programas reunirse y desarrollar sus ideas y proyectos de negocios.</p> <p>b. Solicitar un espacio y equipo básico (televisor, etc.) a Rectoría.</p> <p>c. Evaluar espacio.</p> <p>d. Identificar mobiliario y equipo básico como impresora 3D, televisor, mesa, sillas, entre otros.</p>	<p>Número de estudiantes que hagan uso de las facilidades.</p>		<p>X</p>		<p>Se firmó un acuerdo de colaboración con la organización sin fines de lucro <i>Friends of Puerto Rico</i> en agosto, 2021 para la colaboración y asistencia en el desarrollo del <i>makerspace</i>. El área está separada y se espera que pueda comenzar a utilizarse en el semestre de enero-mayo, 2022.</p>

Meta 6: Alianzas entre programas, unidades del sistema UPR, universidades privadas, gobierno y sector privado

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Lograr la integración de la institución en el ecosistema de emprendimiento del país.	Participar de programas y servicios ofrecidos por incubadoras de negocios de la región.	Número de estudiantes participando en el programa.		X		<p>Se fomenta que los estudiantes participen de las iniciativas desarrolladas por el programa Impulso Empresarial de la incubadora de negocios VITEC en Mayagüez.</p> <p>Estudiantes de la universidad participan activamente de las actividades relacionadas a emprendimiento organizadas por la organización sin fines de lucro <i>Friends of Puerto Rico</i>.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
	Colaborar con entidades sin fines de lucro que ofrezcan programas y servicios dirigidos a la comunidad universitaria del área noroeste y fomentar la participación en los mismos.	Número de estudiantes que participen de los programas.			X	Se firmó un acuerdo de colaboración con la organización sin fines de lucro <i>Friends of Puerto Rico</i> en agosto, 2021 para la colaboración y asistencia en el desarrollo del <i>makerspace</i> .

Meta 7: Vinculación entre programas académicos que faciliten el desarrollo de la cultura en innovación y emprendimiento

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Analizar la relación existente y potencial entre la oferta académica y el desarrollo de destrezas para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> a. Identificar cursos o secuencias de cursos que incorporen o que puedan incorporar destrezas en emprendimiento. b. Hacer disponible la concentración menor en Desarrollo de Empresarios a todos los departamentos de la universidad. 	<p>Número de cursos que incorporen destrezas en emprendimiento.</p> <p>Número de estudiantes que pertenezcan a otros departamentos que se matriculen.</p>			X	La propuesta de concentración menor en Desarrollo de Empresarios para estudiantes que no pertenecen al Departamento de Administración de Empresas fue endosada por el Senado Académico de UPRAg para que la misma continúe avanzando en el proceso administrativo de la Institución.
2. Propiciar el emprendimiento como eje transversal en todos los ofrecimientos académicos incorporando metodologías y herramientas del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> c. Ofrecer adiestramientos a toda la facultad. d. Desarrollar un centro de emprendimiento interdisciplinario. 	<p>Número de profesores que asistan a los adiestramientos.</p> <p>Número de estudiantes que utilicen las facilidades del centro.</p>		X		