

9 de junio de 2021

SEÑORAS RECTORAS Y SEÑORES RECTORES



P/C: Ubaldo M. Córdova Figueroa, Ph. D.
Vicepresidente Ejecutivo



Jennifer Alicea Castillo, Ed. D.
Vicepresidenta Asociada de Acreditación y Avalúo

EMPLEABILIDAD Y COLOCACIONES

La inserción laboral de nuestros egresados es un tema sumamente importante, no solamente para el estudiante, sino también para la institución. Uno de los factores más importantes para medir la efectividad de una institución académica y su misión de facilitar el éxito estudiantil es la empleabilidad. Esta se define como la capacidad personal para encontrar y conservar un empleo y adaptarse al mercado laboral de tal manera que se evite el desempleo.

Es fundamental que las instituciones de educación superior provean a sus alumnos servicios de colocaciones y desarrollo profesional, en pro de que tengan las competencias necesarias para lograr una inserción laboral exitosa. La recopilación de información sobre la empleabilidad de los egresados de una universidad provee a las instituciones una herramienta valiosa frente a las agencias de acreditación, casas clasificadoras de posicionamiento (*rankings*) a nivel nacional y global. El proveer estos servicios aporta confianza y seguridad tanto para los estudiantes activos como para los futuros estudiantes y le da valor y prestigio añadido a la institución.

El año pasado se realizó un análisis y se recopiló información en las unidades sobre este asunto. Solo dos de las unidades tiene una oficina de colocaciones/empleo o personal a cargo de ofrecer el servicio. Los esfuerzos que se hacen por brindar información sobre oportunidades de empleo siguen siendo aislados y la recopilación de información sobre el nivel de empleabilidad de nuestros egresados es muy poca o se hace en algunos programas especialmente los que están acreditados profesionalmente. Es imperativo que se cumpla con lo que estipula la Certificación 135 2003-2004 de la Junta de Síndicos: *Política Institucional sobre los Servicios de Desarrollo Profesional y Colocaciones para los Alumnos de la UPR*. Los servicios de desarrollo profesional y colocaciones son parte integral de lo que debe ofrecer la Universidad de PR a sus alumnos. A tales efectos, solicitamos que en todas las unidades se:

- Implemente la Certificación 135, 2003-2004, *Política Institucional sobre los Servicios de Desarrollo Profesional y Colocaciones para Alumnos de la Universidad de Puerto Rico*.

- Levante los datos de tasas de empleabilidad de sus egresados: empleos directa o indirectamente relacionados a la disciplina de estudios del estudiante, y estos sean reportados regularmente.
- Mantenga un acervo de estudiantes con sus competencias, capacidades, destrezas, preparación académica, entre otros.
- Fortalezcan los acervos de patronos especialmente en áreas de poca demanda.
- Provean enlaces en su página electrónica a diferentes fuentes de búsqueda de empleo incluyendo un enlace al Departamento del Trabajo de Puerto Rico.
- Identifique personal para que formalmente se haga cargo de esta tarea, ya sea por unidad o en alianza con otras unidades del sistema UPR.
- Ofrezca seguimiento a sus egresados para conocer su estatus en áreas de empleo y salario devengado, entre otros.

Además, cada unidad debe proveer a los estudiantes que están próximos a graduarse servicios de apoyo, como, por ejemplo:

- Capacitación en técnicas para la búsqueda de empleo
- Cómo preparar un resume
- Cómo redactar una carta de presentación
- Vestimenta adecuada
- Cómo hacer una entrevista

Estas capacitaciones se pueden hacer estilo *webinars* entre recintos y unidades.

Todo lo anterior es medular para los procesos de creación de programas nuevos, mejorar programas existentes, acreditación y avalúo institucional, promoción, acreditaciones profesionales y *rankings* de la institución. Exhortamos a que se realicen esfuerzos entre unidades para llevar a cabo ferias de empleo, *Company Nights* y/o *Social Network Activities*. Estas actividades resaltarían la imagen de la UPR y son excelentes para la promoción de la institución y apoyar las iniciativas de marcas (*branding*).

Agradecemos de antemano la pronta atención a este asunto.