

INFORME DE PROGRESO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA
Año Académico 2020-2021

Recinto o Unidad:

UTUADO

Periodo de la evaluación:

___ agosto a noviembre de 2020

XX diciembre de 2020 a marzo de 2021

___ abril a junio 2021

META U OBJETIVO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	ESTATUS			OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
			NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	
La Universidad promoverá la innovación educativa mediante la revisión de su oferta académica, la integración de la tecnología y los servicios de apoyo al estudiante que propendan al éxito estudiantil.	Establecer nuevos programas de grados asociados en Administración de Empresas (Gerencia y Emprendimiento)	Someter cartas de intención	x			
	Propuesta de GA en Sistemas de Información	Sometido a VPAA			x	No fue aprobado por VPAA
	Desarrollo de un programa de BA en Ciencias en Agroecología	Someter carta de intención	x			
	Desarrollo de cursos en modalidad a distancia	12 cursos creados		x		Se continuará la creación de los cursos.

META U OBJETIVO DEL	ACTIVIDADES	INDICADOR DE	ESTATUS			OBSERVACIONES Y
	Revisar los currículos existentes para la implementación de nuevas competencias de aprendizaje, entre ellas: emprendimiento, autogestión, investigación subgraduada, servicio comunitario o de desarrollo psicosocial, entre otras.	Currículos revisados	x			
	Revisión de los cursos de nivel 1000 para atender las necesidades de los estudiantes que deciden continuar programas de bachillerato.	Cursos revisados		x		
Meta 1.3. Desarrollar la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)	Renovar la oferta de la DECEP	Aumento en la oferta de cursos	x			
Meta 1.4 Fortalecer la infraestructura dedicada a la enseñanza y a la docencia.	Acondicionar salones y laboratorios con el equipo necesario	Salones con el equipo necesario		x	Completado	
	Acondicionamiento de infraestructura general para hacerla más agradable y resistente.	Infraestructura mejorada	x			

META U OBJETIVO DEL	ACTIVIDADES	INDICADOR DE	ESTATUS			OBSERVACIONES Y
META 3 La Universidad fortalecerá la estructura tecnológica existente con miras a la innovación educativa mediante la integración de la tecnología en todos los servicios y programas académicos.	Automatización de los servicios estudiantiles: solicitudes de servicios, pago en línea	Servicios automatizados		x		Ya contamos con el pago en línea de transcripciones.
	Reestructuración de las oficinas de servicios estudiantiles	Aumento en eficiencia de servicios	x			
	Reestructuración de los Departamentos Académicos	Eficiencia en el uso de los recursos humanos y gestión administrativa	x			
META 3 La Universidad fortalecerá la estructura tecnológica existente con miras a la innovación educativa mediante la integración de la tecnología en todos los servicios y programas académicos.	Adiestramiento a la facultad, empleados y estudiantes en el uso de nuevas tecnologías.	Número de actividades realizadas		x		Se estableció un calendario de actividades de capacitación del cual se han llevado a cabo 8 actividades.
	Desarrollo de actividades de capacitación para el personal que atiendan temas sobre el impacto por cambios en la tecnología.	Número de actividades de capacitación realizadas		x		
Meta 3.3. Integrar un sistema de avalúo sistemático apoyado por la tecnología	Desarrollar procesos que utilicen la tecnología disponible para facilitar la recopilación de datos y fomentar la toma de decisiones basada en avalúo.	Aumento en la toma de decisiones basadas en avalúo		x		

META U OBJETIVO DEL	ACTIVIDADES	INDICADOR DE	ESTATUS			OBSERVACIONES Y
Meta 2.3 Aumentar la visibilidad del trabajo de investigación y creativo de la facultad y de los estudiantes.	Aumentar la visibilidad del trabajo de investigación y creativo de la facultad y de los estudiantes.	Aumento en la visibilidad		x		
	Transformación de la página oficial de la UPR Utuado	Aumento en la visibilidad Aumento en usuarios			x	Página web completada
	Promover el reconocimiento de la investigación docente y estudiantil	Aumento en publicaciones		x		
	Aumentar estrategias de promoción para lograr mayor reclutamiento en cursos y certificaciones de la DECEP.	Aumento en visibilidad Aumento en demanda de cursos		x		