

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN ARECIBO

Decanato de Asuntos Académicos

UPR Arecibo - Plan de Trabajo 2020-2025

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022	PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE	PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025	
<p align="center">ASUNTO ESTRATÉGICO AMBIENTE EDUCATIVO</p>	<p align="center">CONCEPTOS</p> <p align="center">RECLUTAMIENTO, POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AMBIENTE SEGURO, EXPERIENCIAS INTERNACIONALES, RETENCIÓN Y ÉXITO ESTUDIANTIL, BECAS</p>	<p align="center">ÁREA ESTRATÉGICA ACADEMIA</p>	
			<p>META 1: Enriquecer la oferta académica con programas académicos pertinentes, diferenciados y competitivos a través de diversas modalidades que respondan a la evolución y los requerimientos de las disciplinas, las profesiones y el mercado laboral, tanto en el país como a nivel global, el reclutamiento de estudiantes y docentes, mientras atienden las necesidades de desarrollo profesional continuo del capital humano. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6)</p>

			<p>1.8 Evaluar la efectividad de la Certificación de Educación a Distancia (Cert. 2012-13-17, enmendada, SA UPRA)</p> <p>1.9 Diversificar la oferta con concentraciones menores</p> <p>1.10 Integrar cambios menores a las secuencias curriculares atemperados a las necesidades de la sociedad actual</p> <p>1.11 Establecer alianzas con instituciones con programas graduados afines a nuestros programas</p>
--	--	--	--

CONCEPTOS

RECLUTAMIENTO, POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AMBIENTE SEGURO, EXPERIENCIAS INTERNACIONALES, RETENCIÓN Y ÉXITO ESTUDIANTIL, BECAS

ASUNTO ESTRATÉGICO
AMBIENTE EDUCATIVO

ÁREA ESTRATÉGICA
ACADEMIA

Objetivo 1.c Implementar diseños curriculares abiertos, reconocidos en la educación superior a nivel internacional, centrados en las competencias de emprendimiento, cooperativismo, autogestión, Investigación y creación, desarrollo intelectual, humanístico y tecnologías de avanzada en el proceso educativo con el fin de viabilizar la movilidad de estudiantes y docentes, así como el acceso a rutas más flexibles y grados conjuntos (bachilleratos, maestrías, dobles maestrías; maestrías y doctorados; certificados profesionales hacia una maestría, entre otros), a la vez que integre el avalúo del aprendizaje de manera continua y sistemática.

Objetivo 1.d Ampliar el ofrecimiento de programas y estudios profesionales autofinanciables para estudiantes no tradicionales y adultos mayores, enfocados en el desarrollo de las competencias de autogestión, a los requerimientos cambiantes de las disciplinas, las profesiones y el mercado de empleo, tanto presenciales como a distancia.

- ❖ Ofrecer servicios que complementen la actividad académica en el salón de clases.
- ❖ Proveer apoyo para que los estudiantes tengan éxito desde el día de orientación hasta que se gradúan.
- ❖ Desarrollar iniciativas para que los estudiantes al graduarse mantengan vínculo constante con la universidad.
- ❖ Ofrecer servicios para que los estudiantes tengan buen desempeño en su unidad.
- ❖ Promover el desarrollo personal de los estudiantes.
- ❖ Programar el apoyo para el desarrollo académico, personal y profesional del estudiante.
- ❖ Orientación accesible y constante sobre los procesos de asistencia económica a estudiantes.
- ❖ Orientar al estudiantado acerca de las oportunidades disponibles de becas.
- ❖ Orientar al estudiantado acerca de las oportunidades disponibles para préstamos.
- ❖ Desarrollar un calendario de ofrecimiento de becas institucionales mejor integrado a los ciclos académicos.

Objetivo 4 Evaluar la política de educación general para atemperarla al Perfil Estudiantil Puertorriqueño del Siglo XXI

Destrezas esenciales para el siglo XXI

Actividades:

- 4.1 Revisar todas las certificaciones relacionadas a la política de Educación General para expandir la oferta e incorporar cambios a los currículos
- 4.2 Definir las estrategias de avalúo de las competencias de educación general.
- 4.3 Divulgar los resultados e implantar acciones correctivas.
- 4.4 Integrar las competencias de emprendimiento y autogestión en todos los currículos, y en actividades extracurriculares

Visibilidad y promoción

Objetivo 3 Fomentar el desarrollo de propuestas académicas a través de la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) para satisfacer las necesidades profesionales de la comunidad

Actividades:

- 3.1 Ampliar la oferta académica con modelos de enseñanza no tradicionales
- 3.2 Identificar las necesidades académico-profesionales de la comunidad
- 3.3 Redactar propuestas académicas para satisfacer las necesidades profesionales de la comunidad
- 3.4 Presentar propuestas para su aprobación y desarrollo

Optimización de la oferta académica y Visibilidad y promoción

Objetivo 5. Apoyar a los departamentos académicos en los trabajos dirigidos a la acreditación o reacreditación de sus programas.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

CONCEPTOS

RECLUTAMIENTO, POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AMBIENTE SEGURO, EXPERIENCIAS INTERNACIONALES, RETENCIÓN Y ÉXITO ESTUDIANTIL, BECAS

ASUNTO ESTRATÉGICO
AMBIENTE EDUCATIVO

ÁREA ESTRATÉGICA
ACADEMIA

Objetivo 1.e Establecer consorcios y alianzas con las escuelas superiores y colegios, las unidades del Sistema y otras universidades que promuevan el desarrollo de currículos abiertos y la integración de diversas ofertas académicas y contribuyan al enriquecimiento de la investigación y creación y la adquisición de nuevo conocimiento a nivel local e internacional.

Optimización de la oferta académica y Visibilidad y promoción

Objetivo 1

Actividades:

1.6 Propiciar alianzas con las escuelas superiores, colegios y otras unidades para ofrecimientos en línea

1.11 Establecer alianzas con instituciones con programas graduados afines a nuestros programas

Objetivo 2

Actividad:

2.5 Fomentar las Comunidades de Aprendizaje entre recintos de UPR y *Hispanic Serving Institutions*)

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022	PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE	PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025	
<p style="text-align: center;">ASUNTO ESTRATÉGICO AMBIENTE EDUCATIVO</p>	<p style="text-align: center;">CONCEPTOS RECLUTAMIENTO, POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AMBIENTE SEGURO, EXPERIENCIAS INTERNACIONALES, RETENCIÓN Y ÉXITO ESTUDIANTIL, BECAS</p>	<p style="text-align: center;">ÁREA ESTRATÉGICA ÉXITO ESTUDIANTIL</p>	
<p>META 2: Atraer una población estudiantil diversa y retenerla mediante una experiencia universitaria innovadora, que facilite su transición a los estudios graduados, la inserción en el mercado laboral y la gestión empresarial. (MSCHE STD:1, 2, 3, 4, 5, 6)</p>	<p>Objetivo 2.a Desarrollar proyectos universitarios con las escuelas públicas y privadas del país para propiciar las mejores prácticas en servicios y programas destinados a aumentar el reclutamiento y la diversidad estudiantil.</p> <p>Objetivo 2.b Desarrollar planes de estudio de 15 o más créditos, acompañados de un programa de servicios estudiantiles y un sistema de consejería que integren los componentes del desarrollo académico, profesional y personal, apoyen la participación de todos los estudiantes y sirvan para que esto alcancen sus metas académicas.</p> <p>Objetivo 2.c Implementar programas estructurados de intervención remediativas y de servicios académicos y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Demostrarles que tenemos un ambiente seguro en el cual van a lograr alcanzar sus metas académicas en el tiempo estipulado. ❖ Proveer ambientes seguros en las diferentes unidades. ❖ Orientar a los estudiantes acerca de qué hacer en caso de emergencia ❖ Establecer mecanismos de comunicación en caso de emergencia <p>Proveer apoyo para que los estudiantes tengan éxito desde el día de orientación hasta que se gradúan.</p>	<p>Meta 3: Reclutar y retener una población estudiantil diversa mediante una experiencia universitaria innovadora que facilite su transición a los estudios graduados y la inserción en el mercado laboral</p> <p>Planificación basada en datos y Optimización de la oferta académica</p> <p>Objetivo 2 Academia Fortalecer las comunidades de aprendizaje como apoyo a las estrategias de retención, persistencia y graduación</p> <p>Actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Fortalecer la creación de cursos en comunidades de aprendizaje 2.2 Adiestrar y certificar al menos un profesor por departamento en Comunidades de Aprendizaje 2.3 Evaluar la efectividad de las comunidades de aprendizaje 2.4 Aprobar la política institucional de comunidades de aprendizaje 2.5 Fomentar las Comunidades de Aprendizaje entre recintos de UPR y <i>Hispanic Serving Institutions</i>)

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022	PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE	PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025	
ASUNTO ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN		CONCEPTOS POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, FONDOS EXTERNOS DE INVESTIGACIÓN	ÁREA ESTRATÉGICA INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN
<p>Meta 1: Desarrollar nuevo conocimiento a través de la investigación y la creación haciendo el mejor uso de los recursos humanos y fiscales, y de las tecnologías del Sistema UPR. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)</p>	<p>Objetivo 1.a Crear políticas que apoyen la movilidad docente y estudiantil a nivel subgraduado y graduado, mediante colaboraciones de investigación y creación, inter y trans-disciplinarias.</p> <p>Objetivo 1.b Optimizar los recursos (humanos, físicos y fiscales) con estructuras administrativas eficientes que apoyen y faciliten las actividades relacionadas con la investigación y creación.</p> <p>Objetivo 1.c Aumentar el número de revistas de la UPR indexadas y catalogadas que cumplan con los criterios de calidad de LATINDEX.</p> <p>Objetivo 1.d Incrementar la publicación de artículos en revistas arbitradas.</p>	<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Impulsar y apoyar la investigación subgraduada y labor creativa, entre otras actividades de aprendizaje por experiencias (<i>experiential learning</i>). ❖ Fortalecer las actividades de investigación e innovación. ❖ Enfatizar y sostener una cultura de investigación para motivar a los docentes y estudiantes a realizar investigación. ❖ Agilizar procesos en la administración de proyectos con las normas institucionales, estatales y federales de cumplimiento. 	<p>Destrezas esenciales para el siglo XXI</p> <p>Meta 2: Promover una cultura universitaria de investigación y labor creativa tanto de profesores y estudiantes que forje líderes en nuevo conocimiento, propicie acuerdos de colaboración entre investigadores e instituciones y apoye la captación de fondos.</p>

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

ASUNTO ESTRATÉGICO
INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

CONCEPTOS
POSICIONAMIENTO, ASUNTOS ACADÉMICOS, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN,
FONDOS EXTERNOS DE INVESTIGACIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA
INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

META 2: Aumentar la búsqueda y obtención de fondos externos para la investigación y la creación.
(MSCHE STD: 1, 6, 7)

META 3: Poner las competencias y conocimientos desarrollados en los ambientes educativos (presenciales o virtuales) a través de la investigación y la creación al servicio de las comunidades diversas del país.
(MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Objetivo 2.a. Promover la participación de docentes y grupos colaborativos de investigadores entre las unidades del Sistema para la búsqueda y captación de fondos externos para investigación y creación.

Objetivo 3.a Promover el reconocimiento de docentes y estudiantes con métricas e indicadores internacionales mediante la creación y utilización de una plataforma central.

Objetivo 3.b Impactar el posicionamiento (ranking) global de la universidad aumentando el número de publicaciones por investigador.

Objetivo 3.c Aumentar los cursos de práctica e internado con experiencias de servicio comunitario como requisito de graduación de bachillerato, maestría, doctorado y estudios profesionales.

- ❖ Fomentar la creación de conocimiento y el emprendimiento.
- ❖ Fomentar la investigación por medio de captación de fondos externos.

- ❖ Mejorar la posición de la Universidad de Puerto Rico en los índices de prestigio académico internacional y, en particular, en los *rankings* universitarios.

Destrezas esenciales para el siglo XXI y Visibilidad y promoción

Meta 2: Promover una cultura universitaria de investigación y labor creativa tanto de profesores y estudiantes que forje líderes en nuevo conocimiento, propicie acuerdos de colaboración entre investigadores e instituciones y apoye la captación de fondos

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASUNTO ESTRATÉGICO
CULTURA TECNOLÓGICA

ÁREA ESTRATÉGICA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

META 1: Desarrollar y ofrecer programas académicos, subgraduados, graduados y profesionales a distancia, que atiendan las necesidades y oportunidades educativas en Puerto Rico y a nivel internacional. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5)

Objetivo 1.a Revisar la política institucional de educación a distancia y su articulación con otras políticas académicas pertinentes.

Objetivo 1.b Fortalecer los sistema y tecnologías complementarias aplicadas al proceso de enseñanza y aprendizaje y el avalúo del aprendizaje estudiantil en línea.

Objetivo 1.c Crear un repositorio de objetos de aprendizaje en línea para promover la producción de conocimiento, la investigación, la creación y el servicio.

Objetivo 1.d. Desarrollar los procesos de creación, revisión y evaluación de programas y cursos en línea a nivel Sistema UPR.

❖ Ampliar la oferta de cursos en línea, con y sin crédito.

Optimización de la oferta académica

Objetivo 1. Academia
Enriquecer la oferta académica mediante el desarrollo de programas académicos y cursos pertinentes y competitivos en diversas modalidades que respondan a las necesidades del mercado laboral local e internacional

Actividades:

- 1.1 Iniciar el ofrecimiento de programas a distancia
- 1.2 Aumentar el ofrecimiento de cursos en línea y el desarrollo de destrezas de información
- 1.3 Ofrecer los cursos del programa de destrezas básicas en línea
- 1.4 Evaluar la viabilidad de diseñar *Massive Open Online Courses (MOOCS)*
- 1.5 Desarrollar nuevos programas interdisciplinarios híbridos

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASUNTO ESTRATÉGICO
CULTURA TECNOLÓGICA

ÁREA ESTRATÉGICA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

META 2: Establecer un plan institucional de tecnologías de información y comunicación (TIC) que articule a nivel sistémico la infraestructura tecnológica, los servicios en línea, las redes de apoyo y la capacitación de sus usuarios.
(MSCHE STD: 1, 2, 6, 7)

Objetivo 2.a Elaborar un plan institucional de tecnologías y sistemas de información que viabilice la educación a distancia y maximice la utilización efectiva de las aplicaciones en línea.

- ❖ Fortalecer y desarrollar al equipo de trabajo y la estructura organizacional de la Oficina de Sistemas de Información para atender y apoyar los servicios/sistemas existentes y para atender el análisis, definición, diseño e implantación de soluciones.
- ❖ Integración y estandarización de soluciones de infraestructura y aplicaciones a través de todo el Sistema UPR.
- ❖ Evaluación y optimización de la infraestructura existente y mecanismos de seguridad a través de todos los recintos y dependencias bajo el Sistema UPR.

Agilidad administrativa y Planificación basada en datos

Meta 6. Fomentar un campus universitario seguro con una infraestructura física y tecnológica actualizada que permita una oferta académica robusta mientras provee unos servicios de excelencia.

CONCEPTOS

ASUNTO ESTRATÉGICO
CULTURA TECNOLÓGICA

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

Objetivo 2.b Desarrollar programas de capacitación y mejoramiento profesional al personal docente, y no docente y estudiantes, para apoyar la implantación efectiva de los ofrecimientos a distancia.

Objetivo 2.c Fortalecer la articulación entre unidades de los sistemas de información y comunicación de cada una, apoyando así las áreas de investigación institucional, académicas (enseñanza, investigación y servicio), administrativas (finanzas, presupuesto y recursos humanos) docentes y no docentes, sistemas bibliotecarios y servicios estudiantiles.

- ❖ Desarrollar una estructura de Gestión de Proyectos que involucre todas las áreas funcionales con patrocinadores, líderes y dueños de los sistemas.
- ❖ Analizar y definir las necesidades para desarrollar un plan de Continuidad de Negocio y Recuperación de Desastres (BC/DR).
- ❖ Normalizar el proceso de licenciamiento, contratación e inventario de aplicaciones existentes.
- ❖ Establecer procesos de seguridad física y lógica atemperados a las mejores prácticas y guías existente.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

ASUNTO ESTRATÉGICO
CULTURA TECNOLÓGICA

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

META 3: Fortalecer los procesos de avalúo de los programas y del aprendizaje estudiantil para apoyar su mejoramiento sostenido, mediante la integración de sistemas y tecnologías complementarias y la articulación entre los niveles de programas, subgraduados y graduados, de las unidades académicas y el sistema UPR. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Objetivo 3.a Desarrollar el avalúo de los programas y del aprendizaje estudiantil en línea, que articule, a nivel de programas, las unidades y el Sistema UPR, la recopilación, análisis y divulgación de datos e informes de desempeño, los cuales deben servir para tomar decisiones informadas y el mejoramiento sostenido de los programas y el aprendizaje estudiantil.

- ❖ Mejorar los servicios ofrecidos a los estudiantes en las oficinas de servicio directo.
- ❖ Establecer un modelo operacional para optimizar los procesos en las oficinas de servicio al estudiante.
- ❖ Estandarizar procesos de servicio al estudiante.
- ❖ Establecer una cultura de mejoramiento continuo y avalúo.
- ❖ Establecer mecanismos para que la información a los estudiantes se divulgue en diferentes plataformas.

Planificación basada en datos

Objetivo 6. Academia

Promover una cultura académica orientada a evaluar los procesos de enseñanza aprendizaje para mejorar la efectividad educativa

Actividades:

- 6.1 Reestructurar los procesos de avalúo para centrarlos en el éxito estudiantil y mejoramiento del programa académico
- 6.2 Evaluar la efectividad del proceso de avalúo del aprendizaje
- 6.3 Coordinar actividades de mejoramiento profesional, relacionadas con los procesos de avalúo del aprendizaje a través del Centro de Desarrollo Profesional de la Docencia (CDPD)
- 6.4 Organizar el "Assessment Day"
- 6.5 Automatizar toda gestión institucional relacionada con el proceso de avalúo del aprendizaje
- 6.6 Divulgar resultados a todos los constituyentes

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

ASUNTO ESTRATÉGICO
CULTURA TECNOLÓGICA

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ÁREA ESTRATÉGICA
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SEGURIDAD

Objetivo 3.b Integrar mecanismos de auditoría en línea para medir la efectividad de las prácticas de avalúo de programas y del aprendizaje estudiantil, articuladas entre el nivel Sistema, las unidades y los programas, evidenciado por el fortalecimiento de los programas y las tecnologías complementarias aplicadas.

Objetivo 3. c. Fortalecer el desarrollo de las comunidades de práctica con redes de pares y los repositorios en línea que apoyen los procesos de avalúo y mejoramiento sostenido de los programas y del aprendizaje estudiantil.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

METAS

❖ Proveer ambientes de programas y servicios basados en administración costo eficiente.

**Agilidad administrativa y Planificación basada en datos
Destrezas esenciales para el siglo XXI**

Meta 5. Optimizar las operaciones del campus en respuesta a los cambios fiscales y ajustes presupuestarios mediante las mejores prácticas académicas, administrativas, tecnológicas y de reingeniería de procesos.

Objetivos

5.2 Desarrollar un ecosistema de empresarismo, innovación y emprendimiento a través de cursos, actividades extracurriculares, centros de apoyos, alianzas, investigaciones y trabajos con asociaciones estudiantiles, entre otros, con el fin de expandir la mentalidad emprendedora.

5.3 Fomentar la internacionalización a través de acuerdos de colaboración entre universidades locales y del exterior.

META 1: Convertir la institución en un ente eficiente que contribuya a su sostenibilidad presupuestaria, incorporando en la formación de sus estudiantes las competencias de autogestión, a la vez que sirve de modelo a entidades en y fuera del País.
(MSCHE STD: 1, 2, 6, 7)

Objetivo 1.a Establecer un plan de desarrollo empresarial para el Sistema UPR, fundamentado en la creación de nuevas corporaciones subsidiarias y cooperativas que aseguren fondos adicionales a la Universidad.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

META 2: Atemperar la política sobre Investigación Institucional a la nueva visión y las mejores prácticas en la educación superior para dicho campo, que apoye la toma de decisiones informadas y oportunas entre el sistema y las unidades, y que permita definir el posicionamiento real de la UPR en la comunidad de educación superior local e internacional. (MSCHE STD: 1, 2, 5, 6, 7)

Objetivo 2.a Revisar la política existente a tenor con la nueva visión y modelo organizacional para que sirva de apoyo en la toma de decisiones y el mejoramiento institucional centrado en el éxito estudiantil.

Objetivo 2.b Establecer el nuevo perfil de la investigación institucional, las clasificaciones y las funciones aplicable al Sistema UPR.

❖ Mejorar la posición de la Universidad de Puerto Rico en los índices de prestigio académico internacional y, en particular, en los *rankings* universitarios.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo 2.c Crear un sistema de recopilación y divulgación permanente de datos institucionales del Sistema UPR, con indicadores y métricas uniformes de efectividad institucional que cumplan con los requerimientos de información de las agencias estatales y federales.

Objetivo 2.d Fortalecer las áreas de investigación institucional con los recursos necesarios, articular las funciones del personal y uniformar los sistemas de información incluyendo bases de datos, programados, equipos y herramientas para asegurar la integridad de los datos.

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

META 3: Optimizar las operaciones de la universidad en respuesta a los cambios fiscales y ajustes presupuestarios mediante las mejores prácticas académicas, administrativas, tecnológicas y de reingeniería de procesos. (MSCHE STD: 1, 2, 3, 6, 7)

Objetivo 3.a Desarrollar un proceso amplio y participativo que pondere modelos de reestructuración del sistema universitario, cónsonos con la misión y las condiciones existentes y proyectadas de sostenibilidad fiscal de la UPR.

Objetivo 3.b Revisar las estructuras académicas y administrativas, la infraestructura física y tecnológica para maximizar los recursos y promover la eficiencia del Sistema.

- ❖ Diversificar las fuentes de generación de ingresos institucionales para atender la reducción presupuestaria actual a través del ofrecimiento de servicios.
- ❖ Implementar un nuevo modelo operacional para la optimización de los servicios que se ofrecen a través de las DECEP con el fin de apoyar la sostenibilidad fiscal de la Institución.
- ❖ Maximizar el uso de la tecnología en apoyo a la gestión de gerencia de prospectos y de donativos.
- ❖ Optimización de procesos en oficinas.
- ❖ Eliminación de burocracia en los procesos.
- ❖ Eliminación de papel.
- ❖ Automatización de procesos.
- ❖ Establecer protocolos para uniformar las reglamentaciones de impacto al servicio de estudiante en cada unidad.

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

PLAN DE TRABAJO PRESIDENTE

PLAN ESTRATÉGICO UPRA 2020-2025

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo 3.c Desarrollar un nuevo plan de clasificación de personal no docente a tenor con los cambios en las profesiones y los oficios, a los fines de optimizar el uso de sus capacidades y que impacten la efectividad y eficiencia de la gestión institucional.

Objetivo 3.d Desarrollar un plan de remplazo de personal docente de primer orden a tono con las plazas desocupadas por jubilación en el Sistema UPR, a los fines de asegurar el rigor y la calidad, la innovación y eficiencia de la oferta académica, la investigación, el servicio y a su vez la estabilidad fiscal institucional.

- ❖ Crear un plan de servicios al empleado donde se incluyan aquellas regulaciones dispuestas en el Reglamento para Implantar los Programas de Ayuda al Empleado, en conformidad de la Ley 167 de 11 de agosto de 2002, acorde a:
 - Artículo IX, el Estándar de Promoción de la Salud Integral. Sección 1:*
 - Diseño del Plan de Trabajo para la Promoción de la Salud Integral:
 - a. El Comité de Implantación diseñará un plan de trabajo fundamentado en la identificación de necesidades y fortalezas de la organización en aspectos relacionados a la salud integral de los empleados.
 - b. El plan debe proveer para la utilización de diferentes estrategias que promuevan el bienestar físico y emocional de los empleados, mejoren su calidad de vida y aumenten su productividad.
 - c. Las actividades deben ir dirigidas a los directores, gerentes, supervisores, empleados y su familia inmediata.

CONCEPTOS

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

ÁREA ESTRATÉGICA
RENOVACIÓN INSTITUCIONAL Y SUSTENTABILIDAD

Objetivo 3.e Elaborar una política y los mecanismos para que incluyan una guía de acuerdos contractuales que viabilice la articulación académica y efectiva de programas y docentes entre las unidades del Sistema.

Objetivo 3.f Elaborar un plan de proyectos autofinanciables para la modernización y reutilización de edificios y espacios universitarios

- ❖ Mecanización de los procesos.
- ❖ Identificación de los flujogramas de procesos y acciones o transacciones en general con el fin de actualizar.
- ❖ Digitalización de todos los documentos que se utilizan en el entorno de la Universidad de Puerto Rico tanto para trámite de acciones como el archivo de documentos.
- ❖ Implementación de medidas que reduzcan o eliminen el uso de papel.
- ❖ Almacenamiento mediante un repositorio de documentos públicos que se generen.
- ❖ Cumplimiento con leyes estatales y federales en las cuales se establecen firmas digitales.
- ❖ Presupuesto Base Cero (PBC).
- ❖ Análisis de los Costos Operacionales.
- ❖ Promover y fomentar el desarrollo de informes financieros de manera oportuna y de acuerdo a los requerimientos establecidos por el Departamento de Educación de los Estados Unidos y otras agencias reguladoras.
- ❖ Proporcionar información significativa sobre los resultados financieros que apoyen la toma de decisiones de la alta gerencia universitaria.
- ❖ Viabilizar la gestión de investigación científica.
- ❖ Minimizar los gastos de energía y generar ingresos.

CONCEPTOS

ASUNTO ESTRATÉGICO
GESTIÓN SOSTENIBLE

EDUCACIÓN A DISTANCIA, PROGRAMAS DE MAESTRÍAS PROFESIONALES Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA AL GOBIERNO, FILANTROPÍA, AGILIDAD ADMINISTRATIVA, SERVICIOS AL ESTUDIANTE, OPTIMIZACIÓN PROCESOS DE LAS OFICINAS, AMBIENTE SEGURO, SERVICIOS AL EMPLEADO, PLAN DE DIGITALIZACIÓN, PRESUPUESTO, ESTADOS FINANCIEROS, INFRAESTRUCTURA, PROPIEDAD INMUEBLE

ASUNTO ESTRATÉGICO
COMUNIDAD EXTERNA

<p>META 4: Diversificar las bases de financiación para incrementar la riqueza de la institución a través de alianzas, locales e internacionales con universidades, entidades gubernamentales, el sector privado, la investigación institucional competitiva y la filantropía. (MSCHE STD: 1, 2, 6, 7)</p>	<p>Objetivo 4.a Crear plan de proyectos y alianzas en áreas susceptibles a captación de fondos que articule la gestión del liderato colaborativo y filantrópico de exalumnos, jubilados, amigos y otros sectores de la comunidad incluyendo los recursos y las proyecciones de recaudo por unidad y a nivel de Sistema.</p> <p>Objetivo 4.b Establecer mecanismos institucionales que faciliten el desarrollo de patentes, transferencia de tecnología y las actividades de comercialización de la propiedad intelectual.</p> <p>Objetivo 4.c Revisar las políticas y los servicios de apoyo de práctica intramural que contribuyan al desarrollo económico de las unidades y sus áreas de servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fomentar una cultura filantrópica hacia la Universidad de Puerto Rico. ❖ Procurar el recaudo de fondos privados como estrategia fundamental para allegar recursos adicionales a la institución. ❖ Facilitar los procesos de solicitud, recaudo y gerencia de donativos con políticas, normas y procedimientos atemperados a las mejores prácticas y tendencias en procuración de fondos privados. ❖ Establecer alianzas y enlaces con el Departamento de Justicia para uniformar el Procedimiento de Herencia Ab Intestato con la Universidad de Puerto Rico. ❖ Establecer titularidades y proceso de inscripción en el Registro de la Propiedad y Centro de Recaudaciones de Ingresos Municipales (CRIM). ❖ Determinar el uso potencial de las propiedades inmuebles. ❖ Retener la titularidad de las propiedades que se haya determinado uso universitario, administrativo o de investigación y disponer de las propiedades inmuebles que no tengan uso institucional. ❖ Identificar propiedades inmuebles que puedan desarrollarse u arrendarse para generar beneficios académicos o económicos a la comunidad académica. ❖ Allegar inversionistas extranjeros interesados en invertir en propiedades de la Universidad como parte del Modelo del 2017 del “Tax Cuts and Jobs Act” conocido como “Opportunity Zone”. 	<p>Visibilidad y promoción</p> <p>Meta 4. Vincular la universidad con la comunidad externa y promover la Institución como centro de actividad académica, cultural y de servicio.</p>
--	---	---	---

Preparado por: Dra. Jennifer Alicea, Vicepresidenta Asociada de Acreditación y Avalúo
Sra. Yolanda Rivera, Planificadora y Ayudante Especial del Vicepresidente Ejecutivo

Sr. Javier Zavala, Director Planificación Institucional
14 de agosto de 2019