



**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO UTUADO
CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

**(CIE UPRU)
CREADO: 2019**

Contenido

I. GENERALIDADES DEL CENTRO	1
1.1 Presentación	1-2
1.2 Glosario	2
1.3 Objetivo general	2
1.4 Objetivos específicos	2-3
1.5 Público objetivo y grupos de interés del CIE UPRU.....	3-4
II. Pilares Estratégicos del CIE UPRU	5
2.1 Emprendimiento.....	6
2.2 Innovación + Desarrollo.....	7
2.3 Observatorio de Tendencias.....	7
III. Modelo de Operación Del CIE UPRU	8
3.1 Procesos de acompañamiento a usuarios	8-10
3.2 Macro procesos.....	11-13
IV. Actividades Desarrolladas Por EL CIE UPRU	14
4.1 Asesorías y acompañamiento a emprendedores para la creación de empresa.....	14
4.2 Muestras y ferias empresariales.....	14
4.3 Semana del Emprendimiento.....	14
4.4 Concursos y convocatorias.....	14
4.4 Club de Empresarios UPRU.....	14-15
4.6 Fortalecimiento y aceleración empresarial.....	15
4.7 Formación de Innovación y Emprendimiento.....	15
4.8 Semillero de investigación en Innovación y Emprendimiento.....	15
4.9 Búsqueda, formulación y ejecución de proyectos.....	16
4.10 Publicaciones en Innovación y Emprendimiento.....	16
4.11 Vinculación al ecosistema de Innovación y Emprendimiento.....	16
4.12 Observatorio de Tendencias.....	16
4.13 Agro-negocios.....	16

I. GENERALIDADES DEL CENTRO

1.1 Presentación:

La institución universitaria UPRU, es una institución de Educación Superior reconocida ampliamente por los sectores públicos y/o privados al ser un formador de ciudadanos con un sentido ético de la empresa y a la vez con una visión global que responde a las necesidades de las organizaciones en un mundo competitivo. Desde su fundación, UPRU ha considerado su papel de impulsar el desarrollo económico y social del entorno, comprometiéndose con la búsqueda de soluciones a los diferentes retos, presentes y futuros, en las áreas del saber económico – administrativo.

En ese orden de ideas, en su Plan Estratégico 2019 – 2023, UPRU asume “la gestión del conocimiento en investigación, desarrollo e innovación”, como un elemento fundamental que permite la consolidación de una economía basada en la apropiación del conocimiento, potenciando el desarrollo de productos, servicios y procesos de valor que impactan de manera positiva en el desarrollo empresarial y social de la región, el país y el mundo.

Por lo tanto, se hace necesaria la creación del Centro de Innovación y Emprendimiento, que articule el conocimiento generado dentro y fuera de la institución, con las necesidades de los diferentes grupos de interés, a través de acciones que promuevan el intraemprendimiento, la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento empresarial, enmarcado en un ecosistema de innovación donde confluya la relación empresa- educación – estado – sociedad.

Se espera, desde el accionar del Centro de Innovación y Emprendimiento contribuir a la visión institucional de ser reconocidos como la escuela de creación y desarrollo empresarial líder, gracias a la calidad de su comunidad académica y su aporte al desarrollo económico, social y ambiental del país.

1.2 Glosario

Para el cumplimiento de sus objetivos, el Centro de Innovación y Emprendimiento se consideran los siguientes conceptos:

- **Emprendimientos de base abierta:** Empresas de cualquier sector de la economía que producen y comercializan productos y/o servicios generando utilidades económicas y beneficios sociales.
- **Emprendimientos de base tecnológica:** Empresas derivadas de conocimientos especializados o procesos de investigación, que se caracterizan por explotar nuevos servicios y productos con alto impacto y valor para el mercado. Los emprendimientos de base tecnológica pueden ser corporativos, cuando se desprenden de una empresa o universitarios si corresponden a resultados de investigación. (Spin-off)
- **Fomento empresarial:** Es el conjunto de estrategias y tácticas encaminadas a potenciar la capacidad emprendedora de los diferentes grupos de interés de una organización, que permita la creación de nuevas empresas o aumentar las probabilidades de éxito de las ya existentes.

- **Innovación y desarrollo:** la innovación se entiende como el resultado de un cambio o serie de cambios que significan una novedad sustancial en el entorno o la empresa. En este caso, se refiere a todas las novedades aplicables en el mercado y que además de ser novedosas, son rentables, viables y replicables. Por su parte, el desarrollo comprende la utilización de conocimientos y técnicas derivadas del ejercicio de investigación propio o de terceros que se utilizan en el diseño y elaboración de productos, procesos o servicios nuevos o mejorados.
- **Intraemprendimiento:** Se define como el individuo que orienta sus conocimientos, habilidades y actitudes hacia la generación de valor al interior de una organización.
- **Spin Off:** Se definen como aquellas empresas que nacen de otra organización ya sea por la separación de una división o área de la misma o bien por la explotación de una ventaja competitiva o un resultado de investigación. Las “spin off” pueden ser empresariales y universitarias, estas últimas se clasifican en dos categorías: intra universitaria (Exclusiva de la institución) o en alianza donde se vinculan diferentes actores como socios de la nueva empresa.
- **Start up:** Son nuevas empresas que presentan gran potencial de crecimiento y con un modelo de negocio escalable y replicable resultante de un proceso de prueba y error en el mercado. Las “start up” presentan un nivel de innovación que las hace diferentes de los modelos tradicionales, debido generalmente a la presencia de factores tecnológicos, aunque no es exclusivamente necesario.

1.3 Objetivo general

Consolidar un ecosistema innovador institucional que contribuya a la apropiación, por parte de los grupos de interés de UPRU, de las competencias y herramientas necesarias para generar acciones emprendedoras y de innovación al interior de las organizaciones o bien en la creación de empresas con alto valor agregado.

1.4 Objetivos específicos

- Desarrollar actividades para el fomento y apropiación del emprendimiento y la innovación con los diferentes grupos de interés de la Institución.
- Brindar acompañamiento básico y especializado a las iniciativas empresariales y empresas en operación de la comunidad universitaria y los demás grupos de interés de la Institución.
- Consolidar alianzas estratégicas con las diferentes empresas, programas, personas e instituciones que trabajan con el emprendimiento y la innovación en la región y el país, en aras de ofrecer un portafolio de productos y servicios acordes a las necesidades de los usuarios del Centro.
- Fortalecer la articulación del Centro de Innovación y Emprendimiento en las tres funciones sustantivas de la universidad - docencia, investigación y extensión- a través de proyectos internos y externos en articulación con las diferentes dependencias de la Institución.

- Consolidar el Observatorio de Tendencias como un banco de pensamiento que contribuye a la solución de las diferentes problemáticas que presenta la sociedad a través del desarrollo empresarial.

1.5 Público objetivo y grupos de interés del CIE

El Centro de Innovación y Emprendimiento tiene como público objetivo, en primer lugar, a los diferentes actores que conforman la comunidad universitaria (estudiantes, graduados, docentes, administrativos y directivos) y en segundo lugar a los diferentes grupos de interés de la Institución (Empresarios, organizaciones sociales, dependencias del Estado y la comunidad en general)

De igual manera, busca establecer alianzas estratégicas con los actores que hacen parte del ecosistema de innovación y emprendimiento de la región y el país, con el objetivo de fortalecer su portafolio de productos y servicios, así como el contribuir al fortalecimiento de dicho ecosistema a través de proyectos conjuntos, participación en eventos y transferencias de conocimiento.

En la figura uno se presentan los diferentes grupos de interés y las posibles acciones que con el Centro pueden realizarse de manera conjunta. (Ver figura 1)



Publico Objetivos Centro de Innovación y Emprendimiento UPRU

CENTRO DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO UPRU

- Fomento y apropiación del emprendimiento y la innovación con los diferentes grupos de interés de la Institución.
- Acompañamiento, asesoramiento y recursos.
- Proyectos conjuntos.
- Sistema de información.
- Eventos académicos.
- Proyectos de investigación.
- Transformación de conocimiento.
- Formulación y ejecución de proyectos.

INSTITUCIONES, ECOSISTEMA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- INCUBADORAS
- FONDOS PARA EMPRENDER
- UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO
- ENTIDADES DE SOPORTE.

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- ESTUDIANTES
- EGRESADOS
- DOCENTES
- ADMINISTRATIVOS
- EMPLEADOS
- DIRECTIVOS

GRUPOS DE INTERES PARA UPRU

- EMPRESARIOS
- ORGANIZACIONES SOCIALES
- COMUNIDAD
- ENTIDADES DEL ESTADO

Figura 1. Público y grupos de interés CIE UPRU

II. Pilares Estratégicos del CIE UPRU:

El Centro de Innovación y Emprendimiento se compone de tres (3) pilares estratégicos a saber: Emprendimiento, Innovación y Observatorio de Tendencias a partir de los cuales se desarrollan acciones específicas que permiten la consolidación del ecosistema interno de emprendimiento e innovación de la Institución.

El engranaje de estos tres pilares con los actores tanto internos como externos permiten el desarrollo de proyectos de extensión e investigación, así como la articulación con el Programa de Agroemprendimiento, en el cual el Centro de Innovación y Emprendimiento tiene un papel fundamental. (Ver figura 2)

A continuación, se describen cada uno de los pilares que integran el Centro.



Figura 2: Pilares Estratégicos Centro de Innovación y Emprendimiento

2.1 Emprendimiento

Este pilar tiene como objetivo el fomento y la apropiación del emprendimiento y la innovación como elementos fundamentales de la comunidad y de los grupos de interés de la Institución, a través de programas, proyectos y actividades que ayuden, en conjunto, a generar un cambio de actitud sobre su papel en la sociedad y el entorno, ya sea como intraemprendedores al interior de sus organizaciones o bien, generando nuevas iniciativas de empresa con valor agregado.

A continuación, se describen las estrategias que hacen parte de este primer pilar:

Fomento: Busca la generación de estímulos que inviten a asumir una actitud emprendedora y a participar de manera activa en las actividades desarrolladas por el Centro. Las acciones que corresponden a este pilar son conferencias, charlas, juegos, simulaciones, la difusión de experiencias significativas, entre otras.

Formación: Comprende la adquisición de herramientas y conceptos teórico –prácticos que posibiliten la generación de competencias orientadas al emprendimiento y la innovación. El proceso de formación se realizará ya sea a través de las asignaturas afines presentes en los currículos de los programas, para lo cual el Centro brindará la asesoría necesaria o bien con actividades de formación extracurriculares como seminarios, cursos, diplomados y talleres. Por ejemplo, la capacitación al “Core Team” en emprendimiento y en el desarrollo de redacción de propuestas de fondos para el desarrollo de ideas de negocios.

Nota: En las actividades de formación que así lo requieran, sólo se certificarán a las personas que asistan totalmente a las actividades programadas. En el caso de participar en programas de acompañamiento ofertados por otras instituciones, los beneficiarios firmarán un acta de compromiso que garantice su participación activa en dichas actividades.

Acompañamiento: se relaciona con los procesos que permiten la estructuración de las ideas de negocio y/o empresas resultantes de las acciones de fomento y formación. Para tal fin, es necesario que los usuarios del centro se inscriban previamente y realicen un primer diagnóstico de su idea o empresa, esto con el fin de construir un plan de trabajo conjunto.

Se espera, con las actividades propuestas, identificar a aquellas personas que tienen una idea de negocio o que ya han creado empresa con el fin de poder hacer un acompañamiento desde el CIE en todo lo concerniente a la asesoría, acompañamiento y fortalecimiento empresarial de sus proyectos buscando que éstos tengan un elemento innovador en el mercado donde desean competir y ante todo que sean sostenibles a corto plazo.

2.2 Innovación + Desarrollo:

Este pilar comprende en primer lugar, los procesos de aceleración y puesta en marcha de las ideas surgidas en la etapa de emprendimiento, así como el fortalecimiento de empresas en operación creadas por los diferentes grupos de interés de la institución. Esto se realizará a través de asesorías especializadas con docentes y expertos internos y externos. Se velará en el proceso de acompañamiento por incentivar la innovación en cualquiera de sus tipologías, en procura de incrementar sus niveles de competitividad en el mercado.

En segundo lugar, desde Innovación + Desarrollo se generan acciones tendientes a la identificación de iniciativas con alto potencial de innovación, derivadas de las funciones de docencia, investigación y extensión que realiza la Institución con sus grupos de interés. Se busca acompañar y acelerar dichas iniciativas que posibiliten la creación de empresas tipo start up y spin off ya sea con recursos propios de la universidad o con la participación de otros actores públicos y privados a través de convenios y alianzas interinstitucionales como grupos de investigación, centros de desarrollo tecnológico, gremios, empresas privadas, entre otras.

2.3 Observatorio de tendencias

El último de los pilares corresponde a El Observatorio de Tendencias, dependencia especializada en el rastreo, lectura y análisis de factores de cambio que permitan la identificación de variables y tendencias de impacto para el sector empresarial y social de la región y el país. El Observatorio nace a partir de la ventaja competitiva, articulándose con los procesos de investigación liderados por el Centro de Investigaciones.

En ese orden de ideas, el CIE lidera el Semillero de Investigación en Innovación y Emprendimiento con el cual se busca contribuir, desde la investigación formativa, con herramientas, conceptos y metodologías alrededor del emprendimiento y la innovación tanto al Observatorio de Tendencias como a las demás funciones sustantivas de la universidad.

De igual manera, el Observatorio de Tendencias se convierte en un spin off de la Institución, al ofrecer un portafolio de productos y servicios que van desde la consultoría especializada en tendencias, hasta el desarrollo de soluciones empresariales a la medida a partir de los resultados de investigación y los proyectos de extensión realizados por la Universidad.

III. MODELO DE OPERACIÓN DEL CIE UPRU

3.1 Procesos de acompañamiento a usuarios

Para la gestión y acompañamiento de los usuarios del Centro de Innovación y Emprendimiento se ha definido una hoja de ruta (Ver figura 3) que tiene como punto de partida las acciones de divulgación y fomento que se realizan con el apoyo del área de comunicaciones o bien desde otras dependencias o actores de la Institución.

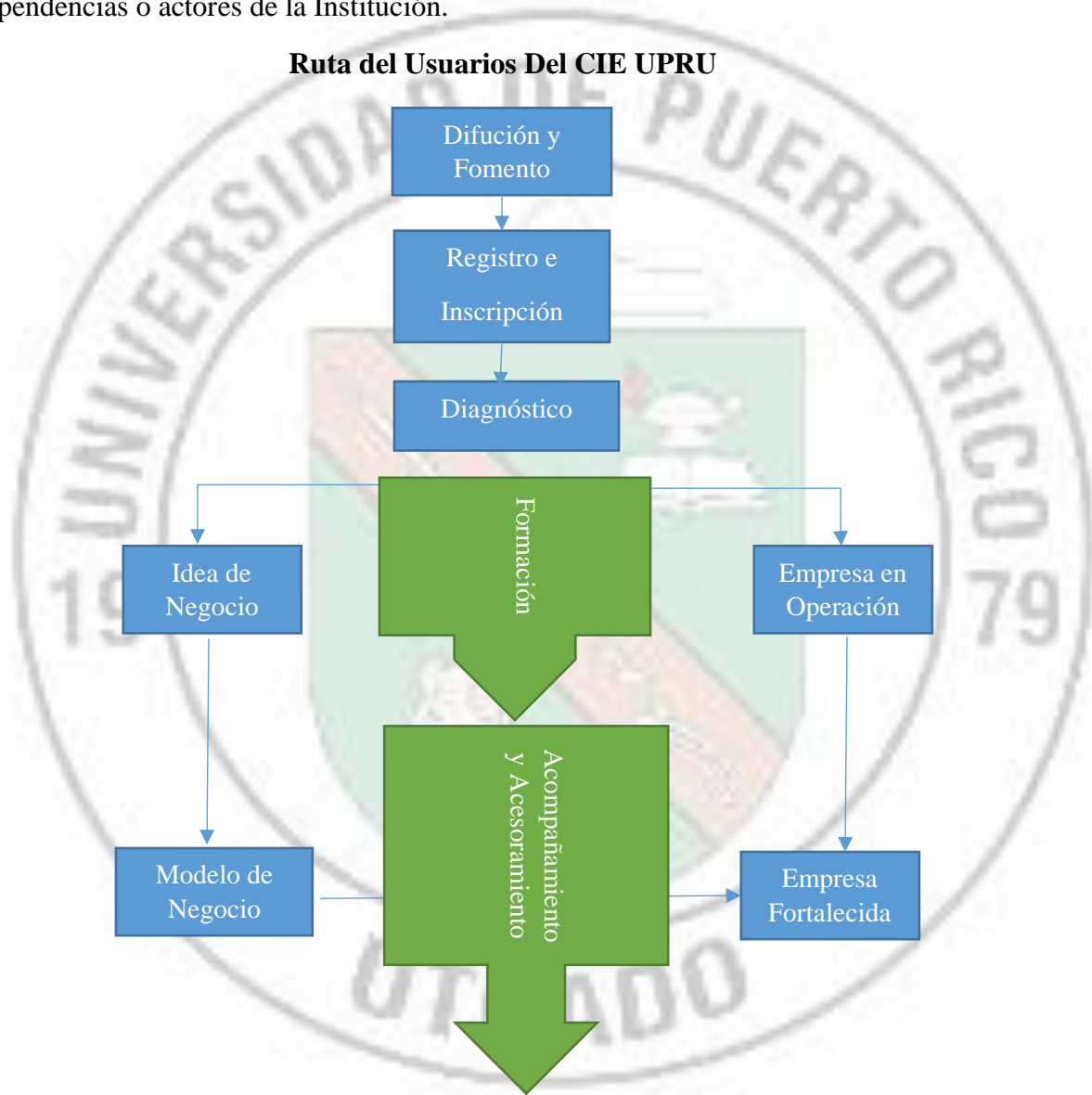


Figura 3: Ruta de usuarios. CIE UPRU

El usuario solicita, ya sea a través de correo, llamada telefónica o visita personal, una cita con la coordinación del centro para un primer acercamiento. En el encuentro inicial, se registran los datos básicos de contacto y, dependiendo de la necesidad, interés o deseo del usuario, se programa una segunda cita para definir el plan de trabajo. Para la segunda cita, el usuario debe diligenciar previamente el formulario de registro y diagnóstico dispuesto en la página web del Centro. Este formulario permite caracterizar a los emprendedores y sus proyectos, lo que permite un mejor acompañamiento y vinculación de los mismos al portafolio de productos y servicios, así como la presentación de informes de gestión. (Ver anexo 1)

Dependiendo del nivel del emprendedor y su proyecto se definen tres posibles hojas de ruta: Formación, construcción del modelo y plan de negocio y fortalecimiento empresarial. A continuación, se describen cada una de las hojas de ruta anteriores.

a. Formación: Si se identifica que el usuario no tiene una idea clara y solo tiene la inquietud de emprender, se sugiere un proceso de formación básico para que formule una posible idea a partir de una oportunidad de negocio plenamente identificada. El proceso de formación se realizará en la plataforma virtual de la Institución donde se dispondrán diversos cursos en línea. Cabe anotar que dichos cursos NO EQUIVALEN a las asignaturas relacionadas con emprendimiento e innovación propias de los programas académicos.

b. Construcción del modelo y el plan de negocio: Si el usuario tiene una idea definida, se establece un proceso de acompañamiento y asesoría para la formulación del modelo de negocio y la validación comercial. Los participantes reciben asesoría básica y especializada en modelación de negocio, mercadeo, finanzas, administración, aspectos legales, entre otros, así como la vinculación con otras entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región. Se espera, al finalizar esta etapa, que los usuarios hayan validado comercialmente su iniciativa y definido el plan de negocio de la misma. En la medida en que se realiza el acompañamiento por parte del Centro se debe seguir con el sistema de seguimiento y control para garantizar

c. Fortalecimiento empresarial: Corresponde a usuarios que ya poseen una empresa en operación y validada comercialmente y que requieren de acompañamiento especializado en áreas específicas de su empresa. Para participar no necesariamente se debe estar formalizado ante Cámara de Comercio, pero uno de los resultados del proceso es alcanzar dicho nivel. Se espera al finalizar el proceso vincular a los empresarios participantes en las estrategias de fomento y acompañamiento que desarrolle el Centro. (Ver figura 4)

En la figura 4 se presenta el modelo de operación del Centro de Innovación y Emprendimiento donde se describe la ruta del usuario y los macro procesos que lo soportan.

Modelo de Operación del CIE UPRU

Sistema de Comunicación y Formación



Sistema de Seguimiento, control, etapas del proceso e indicadores

Políticas de Innovación y Emprendimiento

Figura 4: Modelo de Operación del CIE UPRU

3.2 Macro procesos

A continuación, se describen los macro procesos que integran el funcionamiento del Centro de Innovación y Emprendimiento. (Ver figura 5)

Sistema de Comunicación

Comprende aquellas acciones enmarcadas en el ámbito de las comunicaciones y las relaciones públicas con el objetivo de dar a conocer el portafolio de servicios, las experiencias significativas y los casos de éxito en materia de emprendimiento e innovación. Dichas actividades son diseñadas por la coordinación del Centro de Innovación y Emprendimiento y deben ser avaladas por el Rector de la Universidad. El plan de medios tiene una vigencia anual con revisión cada semestre para ajustes y evaluación del mismo.

Sistema de formación

Desde el Centro de Innovación y Emprendimiento, se desarrollan acciones tendientes a fortalecer los procesos de formación en emprendimiento e innovación que se ofrecen al interior de los diferentes programas de la Institución. En ese orden de ideas, se acompañará a las coordinaciones en la actualización de los docentes, la adquisición de herramientas y la vinculación de los mismos a otras entidades del ecosistema regional y nacional. Cabe anotar que los procesos de formación brindados por el Centro no equivalen ni reemplazan a las asignaturas de los programas, salvo autorización por escrito de la dirección académica de la Universidad.

Sistema de seguimiento y control

Es indispensable, para garantizar la efectividad de los procesos propuestos, un sistema de información y seguimiento al emprendedor, el cual permita hacer una trazabilidad del usuario, el desarrollo de su idea de negocio o fortalecimiento empresarial y las causas del retiro o cierre. Dicho sistema sirve de base para los informes presentados desde el Centro a las diferentes dependencias de la Universidad que así lo soliciten.

Sistema de etapas del proceso

El sistema de etapas del proceso busca hacer seguimiento a los emprendedores, empresarios, empresas y proyectos acompañados y ejecutados por el Centro de Innovación y Emprendimiento con los objetivos de identificar los impactos de los mismos y sistematizar los resultados, de tal manera que puedan llevarse a productos específicos como publicaciones, videos, libros, informes, piezas publicitarias, entre otros.

Sistema de Indicadores

Para la medición de los procesos anteriores, el Centro cuenta con indicadores que permiten medir y evaluar cada uno de los mismos. Estos indicadores deben ser actualizados cada año para garantizar su pertinencia y aplicabilidad.

Indicadores

EMPRENDIMIENTO

Fomento:

- Número de eventos programados/número de eventos realizados.
- Número de personas inscritas/número de personas participantes.
- Número de noticias publicadas relacionadas con el Centro en medios internos.
- Número de noticias publicadas relacionadas con el Centro en medios externos.

Formación:

- Número de cursos de formación programados/número de formación ejecutados.
- Número de personas inscritas/número de personas participantes.

Acompañamiento

- Número de usuarios registrados.
- Número de usuarios registrados/número de usuarios acompañados.
- Número de ideas acompañadas/número de empresas constituidas o en operación.

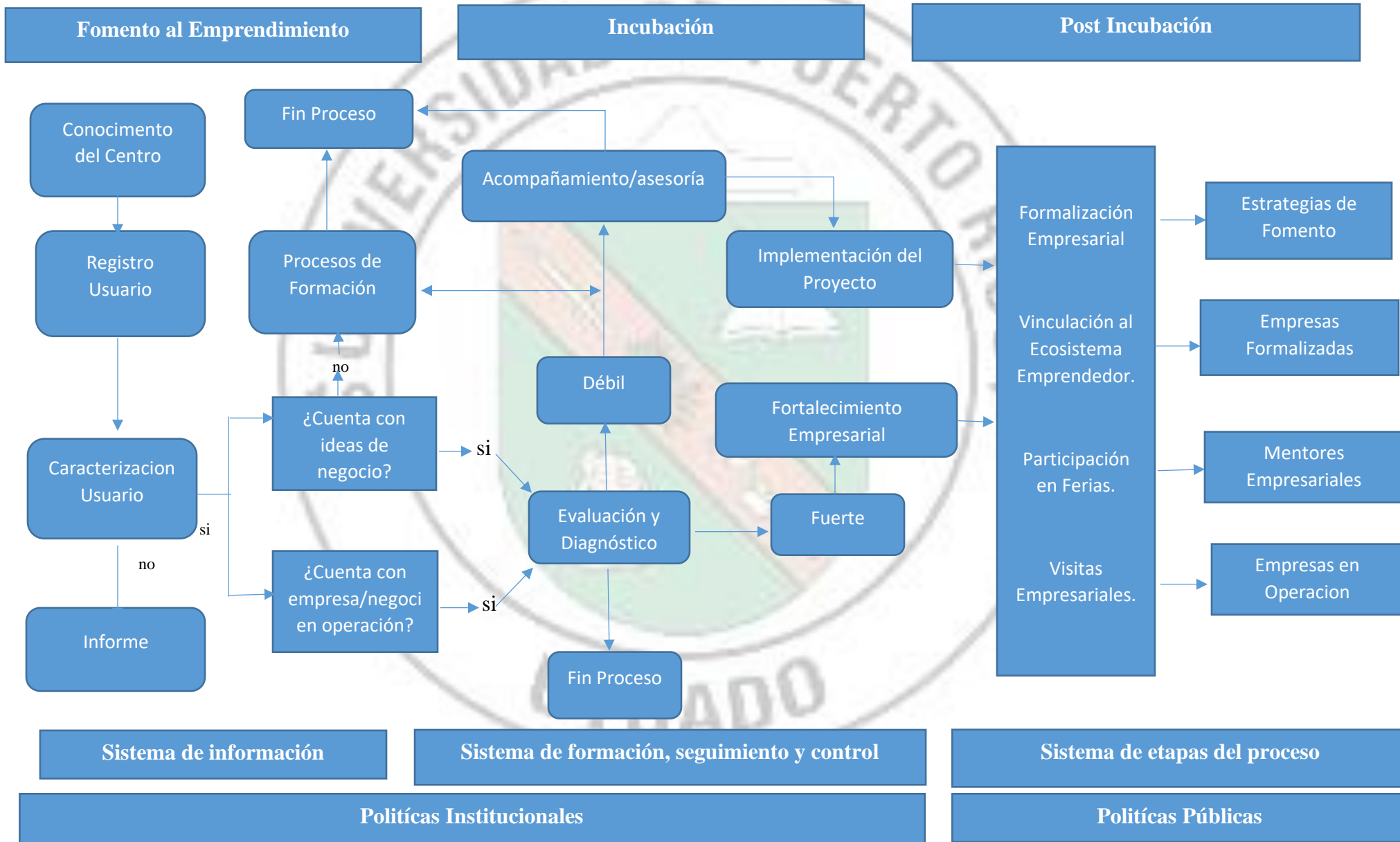
INNOVACIÓN + DESARROLLO

- Número de empresas inscritas/número de empresas acompañadas y fortalecidas.
- Número de iniciativas de alto impacto convocadas/número de iniciativas de alto impacto acompañadas.
- Número de empresas tipo spin off y start up creadas

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

- Número de proyectos presentados/número de proyectos aprobados y ejecutados.
- Portafolio Observatorio de Tendencias
- Número de estudiantes semillero de investigación en innovación y emprendimiento

Mapa de Procesos Centro de Innovación y Emprendimiento



IV. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CIE UPRU

Las actividades que desarrolla el CIE UPRU corresponden a los tres pilares estratégicos antes mencionados: Emprendimiento, Innovación y Observatorio de Tendencias.

4.1 Asesorías y acompañamiento a emprendedores para la creación de empresa:

Comprende el acompañamiento para aquellas personas de la comunidad UPRU que tengan una idea de negocio o un proyecto productivo en funcionamiento, y que buscan analizar su factibilidad en el mercado. Las asesorías se realizan en espacios de 45 minutos en los cuales los interesados construirán su modelo de negocio con el apoyo del director del CIE o el personal adscrito al Centro.

4.2 Muestras y ferias empresariales:

Su objetivo es intensificar el ejercicio comercial de los emprendedores vinculados al Centro de Innovación y Emprendimiento, a través de la realización y/o participación de muestras y ferias comerciales ya sea al interior de la Institución o bien en alianzas con otras entidades del ecosistema emprendedor. Esta actividad igualmente sirve como mecanismo de sensibilización y fomento del portafolio del Centro de Innovación y Emprendimiento.

4.3 Semana del Emprendimiento:

La semana del Emprendimiento es un evento de carácter internacional en el cual, a través del diseño y ejecución de actividades como charlas informativas, conversatorios con empresarios, expertos en creación de empresa, muestras empresariales, cine foros, juegos y simulaciones, entre otras. UPRU participa en la Semana del Emprendimiento o bien a través de actividades propias o con los diferentes aliados e integrantes del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región.

4.4 Concursos y convocatorias:

Desde el Centro de Innovación y Emprendimiento se velará por incentivar la participación de los emprendedores y empresarios en concursos y convocatorias de apoyo a la creación de empresa. Dichas convocatorias pueden ser desarrolladas por UPRU, de manera individual o junto con otras organizaciones, o bien lideradas por otras entidades. En ese sentido, el Centro de Innovación y Emprendimiento se encargará de los procesos de difusión y convocatoria, así como de hacer la trazabilidad de los integrantes de la comunidad participantes.

4.5 Club de Empresarios UPRU:

El Club de Empresarios UPRU es una estrategia de fortalecimiento de los emprendedores de la institución; busca además generar espacios de visibilidad y mercadeo, ya sea a través de la difusión de sus empresas, la participación en eventos comerciales internos y externos, la posibilidad de ser proveedores de UPRU, entre otras acciones.

El club de Empresarios UPRU será liderado en un primer momento desde la Coordinación del Centro de Innovación y Emprendimiento, pero luego, su dirección debe pasar en cabeza de los empresarios miembros.

Desde el Club se plantea la realización de las siguientes actividades

- Portafolio virtual de empresarios
- Encuentros de networking
- Participación en ferias
- Formación especializada
- Ruedas de negocio
- Charlas y pasantías

4.6 Fortalecimiento y aceleración empresarial:

El Centro de Innovación y Emprendimiento desarrolla acciones en pro del fortalecimiento y aceleración de las empresas pertenecientes a integrantes de la comunidad UPRU o bien a otros grupos de interés. Se busca con el programa de aceleración ofrecer conceptos, herramientas y acompañamiento especializado con la vinculación de docentes y personal experto tanto de la institución como de sus aliados estratégicos.

4.7 Formación en Innovación y Emprendimiento:

El Centro de Innovación y Emprendimiento, para complementar los procesos de formación de los diferentes programas, diseñará e implementará un plan de formación complementaria para los integrantes de la comunidad UPRU en temas de innovación y emprendimiento. Dicho plan se realizará ya sea a través de plataforma virtual o bien en cursos, talleres o grado académico con el apoyo del área de extensión académica de la Institución. Los procesos de formación pueden ser gratuitos o con costo.

4.8 Semillero de investigación en Innovación y Emprendimiento:

El Centro de Innovación y Emprendimiento liderará el semillero de investigación en innovación y emprendimiento, con el cual se busca fortalecer las competencias en investigación y consultoría a estudiantes y egresados. El Semillero cuenta con dos líneas de acción

- Fomento de la innovación y el emprendimiento: esta línea desarrolla investigaciones alrededor de la cultura de la innovación y el emprendimiento, especialmente en el estudio de la apropiación social y el desarrollo de herramientas para su implementación.
- Acompañamiento empresarial: La segunda línea ejecuta procesos de acompañamiento a unidades productivas y empresas, con el objetivo de fortalecer sus procesos internos y externos.

La participación en el semillero es de carácter extracurricular, pero las investigaciones y productos desarrollados por los estudiantes pueden considerarse como trabajo de grado en la modalidad “Plan de Negocio”, previo aval por parte de las coordinaciones del programa y del Centro de Innovación y Emprendimiento.

4.9 Búsqueda, formulación y ejecución de proyectos:

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, el Centro de Innovación y Emprendimiento busca, formula y ejecuta proyectos orientados a la innovación y el emprendimiento; para tal fin, desde la coordinación del Centro se hace seguimiento a las diferentes convocatorias y licitaciones, así como la presentación de proyectos, de manera independiente o con sus aliados estratégicos, a diferentes entidades públicas y privadas para la consecución de recursos. Los proyectos deben contar con la aprobación de las dependencias responsables dentro de la Institución.

4.10 Publicaciones en Innovación y Emprendimiento:

Se busca a través de esta actividad difundir a través de diferentes publicaciones (artículos, revistas, boletines, videos, entre otros) los impactos y resultados logrados por el Centro de Innovación y Emprendimiento, ya sea desde los procesos de docencia, acompañamiento, extensión e investigación.

4.11 Vinculación al ecosistema de Innovación y Emprendimiento para la consolidación de alianzas estratégicas:

Para el desarrollo de las diferentes líneas y actividades programadas por el Centro de Innovación y Emprendimiento, se requiere de la participación activa de los diferentes actores del ecosistema de innovación y emprendimiento tanto a nivel local como internacional; se busca, por lo tanto, la participación del Centro en dichos escenarios a través de la vinculación a redes, grupos, comisiones, entre otros que posibiliten la visibilidad y el fortalecimiento del Centro.

4.12 Observatorio de Tendencias:

Desde el Observatorio de Tendencias se desarrollarán acciones tendientes a la consolidación del observatorio de Tendencias a través del diseño y comercialización de su portafolio de productos y servicios, la formulación de proyectos y la generación de alianzas estratégicas para el mismo.

4.13 Agro-negocios:

El agro es uno de los sectores de la economía a la cual UPRU, desde su plan estratégico, le apunta como una de sus áreas transversales y de mayor importancia para consolidar en los próximos años. Por lo tanto, el Centro de Innovación y Emprendimiento apoyará, desde sus pilares estratégicos de emprendimiento, innovación y observatorio de tendencias a través de acciones de formación, aceleración, formulación de proyectos, análisis de tendencias, entre otros.