



Universidad de Puerto Rico en Arecibo
GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento

PLAN DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2020 a 2025 en UPRA

La Universidad de Puerto Rico (UPR) inicio las GESTIONES PARA AVANZAR EN LA AGENDA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO el 4 de noviembre de 2019. La misiva que se le comunicó a toda la comunidad universitaria informaba que la UPR: “se encuentra más que nunca comprometida con el desarrollo económico de nuestra isla y en cultivar en nuestros estudiantes destrezas del siglo 21. La prioridad de la Universidad es: “promover una mentalidad emprendedora entre nuestros estudiantes y comunidad universitaria”.

Con la finalidad de encaminar a UPRA en estos esfuerzos se constituyó un Grupo de Trabajo de Empresarismo, Innovación y Emprendimiento (GT-EI&E) con el objetivo agilizar el desarrollo del ecosistema de Innovación y Emprendimiento. Este GT-EI&E inicio esta encomienda con la elaboración de este PLAN DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2020 A 2025. El mismo se alineó al PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE UPRA: FARO 2025 (Cert....) bajo la:

- *Meta 5: Optimizar las operaciones del campus en respuesta a los cambios fiscales y ajustes presupuestarios mediante las mejores prácticas académicas, administrativas y tecnológicas y de reingeniería de procesos; Objetivo 5.2: Desarrollar un ecosistema de empresarismo, innovación y emprendimiento a través de cursos, actividades extracurriculares, centros de apoyos, alianzas, investigaciones y trabajos con asociaciones estudiantiles, entre otros, con el fin de expandir la mentalidad emprendedora.*

También, está alineado al Plan Estratégico 2017-2022 de la Universidad de Puerto Rico: *Una Nueva Era de Innovación y Transformación para el Éxito Estudiantil* (Certificación 50 2016-2017 de la Junta de Gobierno UPR).

Este Plan establece las metas, objetivos y actividades que se llevarán a cabo para expandir la mentalidad emprendedora a través de cursos, actividades extracurriculares, centros de apoyo alianzas, investigaciones, entre otros. Los lineamientos utilizados para el desarrollo de este Plan que fueron establecidos por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos e Investigación de la UPR se desglosan a continuación:

1. Desarrollo o fortalecimiento de ofrecimientos académicos en emprendimiento para todas las disciplinas
2. Actividades extracurriculares que fomenten el crecimiento del ecosistema en su unidad y

región

3. Iniciativas de investigación y creación académica en el área de innovación y emprendimiento
4. Adiestramiento en innovación y emprendimiento a miembros de la facultad (diversos programas) para propiciar el desarrollo de destrezas en innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes
5. Desarrollo de infraestructura para brindar apoyo a las iniciativas de emprendimiento
6. Alianzas entre programas, unidades del sistema UPR, universidades privadas, gobierno y sector privado
7. Vinculación entre programas académicos que faciliten el desarrollo de la cultura en innovación y emprendimiento

Se espera que este Plan sea una herramienta efectiva para el desarrollo del ecosistema de innovación y emprendimiento, tanto para la Institución como para la región a la cual servimos. El Anejo A incluye los Activos en Emprendimiento de UPRA identificados en mayo 2020.

UPRA PLAN DE DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO 2020 a 2025

PEI: FARO 2020 -2025 Objetivo y Actividad (es)	Objetivos	Actividades	Fechas	Funcionario (s) responsable	Indicadores o evidencias
5.2.1	1. Establecer una cultura de innovación y emprendimiento (incluye diversos tipos de emprendimiento: comercial, científico, tecnológico, ambiental, cultural y social) para todas las disciplinas académicas.	1.1 Revisar la Política de Educación General para integrar las destrezas de innovación y emprendimiento (I&E)	2021-2022	Decana de Asuntos Académicos Coordinador de la Política de Educación General	Política Enmendada
5.2.1		1.2 Integrar en los prontuarios de las competencias de I&E	2022-2023	Decana de Asuntos Académicos Directores de Departamento	Prontuarios revisados
5.2.3		1.3 Identificar al menos un curso dentro de cada programa académico para incorporar el tema de I&E.	Segundo semestre 2020-2021	Decana de Asuntos Académicos Directores de Departamento	Informe con cursos identificados
5.2.3		1.4 Promocionar un curso electivo básico de emprendimiento de estudiantes de otros programas: ▪ Curso identificado: ADMI 3301- Desarrollo de	Primer semestre 2020-2021	Directores de Departamento	Núm. de estudiantes que tomaron el curso por programa / dpto.

		Empresarios			
		1.5 Desarrollar iniciativas de investigación y creación en el área de I&E.			Numero de iniciativas de investigación y creación en el área de I&E
		1.6 Ofrecer talleres, webinars u otras actividades educativas en I&E 1.6.1 Diseñar un instrumento para identificar los temas de I&E 1.6.2 Publicar un calendario de las actividades de I&E	Semestralmente Primer semestre 20-21	Decana de Asuntos Académicos Directores de Departamento GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento OPEI	Número de actividades en I&E ofrecidas Instrumento diseñado y administrado Calendario publicado

5.2.4, 5.2.6& 5.2.11		<p>1.7 Integrar a los estudiantes de las asociaciones / organizaciones estudiantiles con proyectos de I&E en diversas iniciativas</p> <p>1.7.1 Promover mediante las asociaciones estudiantiles las actividades de I&E emprendimiento a través de la WebRadio UPRA (pequeñas capsulas)</p> <p>1.7.2 Ofrecer taller de emprendimiento a las asociaciones estudiantiles sobre su rol en promover las actividades I&E</p>	Semestralmente	<p>Decana de Asuntos Estudiantiles</p> <p>GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento</p>	<p>Número de actividades ofrecidas por las asociaciones / organizaciones estudiantiles</p> <p>Anuncios pautados</p> <p>Taller ofrecido</p>
		<p>1.8 Coordinar actividades extracurriculares de I&E para la comunidad universitaria</p>	Semestralmente	<p>Decana de Asuntos Estudiantiles</p> <p>GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento</p>	<p>Número de actividades extracurriculares de I&E</p>

5.1.4, 5.1.5, 5.1.6 & 5.2.6		1.9 Crear virtualmente las empresas existentes en UPRA, como La Tienda La Boca del Lobo, <i>Lobo Printing</i> y otras actividades empresariales internas		Ayudante del Rector Decanos	Tiendas creadas virtualmente
5.1.4, 5.2.9, 5.2.10& 5.1.16		1.10 Concretar la iniciativa con el la Cámara de Desarrollo Económico y Empresarial de Arecibo y otras iniciativas con el municipio de Arecibo (ej. ARTE 360)	Primer semestre 2020-21	Rector y Enlace del GT I&	Acta de acuerdos tomados
2.1.2, 2.1.4, 2.4.1, 5.1.4 & 5.2.5		1.11 Desarrollar propuestas, investigaciones y otras iniciativas que promuevan la I&E entre estudiantes y profesores en diversas disciplinas académicas	Semestralmente	Director del CIC Profesores	Número de propuestas, investigaciones y otras iniciativas realizadas en I&E
		1.12 Alinear este Plan al Plan de Investigación de UPRA	Segundo semestre 2021-22	Director del CIC y Enlace del GT I&E	Plan Alineado
5.2.7 & 5.2.8	2. Apoyar el desarrollo y establecimiento del Instituto Empresarial de ADEM para apoyar los proyectos	2.1 Desarrollar la infraestructura física y virtual para brindar apoyo a las iniciativas de I&E	2020-2021	GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento	Estructura organizacional, funciones y servicios ofrecidos

	y necesidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.2 Elaborar la propuesta del Instituto Empresarial para someter al cuerpo correspondiente para su oficialidad.	Primer semestre 2020-2021	Directora de ADEM Profesor de Emprendimiento de ADEM	Propuesta sometida y aprobada
5.2.6		2.3 Promover la Certificación de emprendimiento de ADEM	Semestralmente	Departamento de ADEM	Número de certificaciones otorgadas
		2.4 Ofrecer talleres y conferencias de emprendimiento	2021-22	Coordinador del Instituto Empresarial	Número de talleres ofrecidos Hojas de asistencia
5.2.10		2.5 Promocionar el Instituto mediante las redes sociales	Mensualmente	Coordinador del Instituto Empresarial	Número de comunicaciones en redes sociales
5.2.10		2.6 Crear un portal que aumentar la visibilidad de los proyectos de del Instituto Empresarial 2.6.1 Promover el Instituto en las redes sociales y otros medios de comunicación masiva.	Mayo a junio 2020	GT Empresarismo, Innovación y Emprendimiento	Portal creado Número de comunicaciones en redes sociales
2.1.2, 2.1.4, 2.2.1, 2.2.2, 2.4.1, 5.2.5 y 5.2.6	3. Apoyar el Proyecto de Observación de Investigación Social (OIS)	3.1 Crear un portal para aumentar la visibilidad de los proyectos de I&E 3.1.1 Promover continuamente las	Mayo a junio 2020	Coordinador de OIS	Portal creado

		actividades en las redes sociales y otros medios de comunicación masiva.			
		2.4 Ofrecer talleres y conferencias sobre los proyectos de innovación en la autogestión social y comunitaria	Semestralmente	Coordinador de OIS	Número de talleres ofrecidos Hojas de asistencia
		3.2 Realizar proyectos de innovación en la autogestión social y comunitaria, que apunten a un desarrollo sostenible y solidario	Semestralmente	Coordinador de OIS Facultad	Número de proyectos, investigaciones u otras iniciativas realizadas
		3.3 Promover espacios para la práctica de estudiantes de los distintos departamentos académicos de la UPRA en las comunidades, escuelas, albergues, etc., de la región de Arcibo	Semestralmente	Coordinador de OIS Departamentos Académicos	Número de espacios de practica establecidos
		3.4 Crear comunidades de aprendizaje para proveer nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje basados en el desarrollo sostenible	Semestralmente	Coordinador de OIS	Número de comunidades de aprendizaje

	4. Organizar un Evento Anual de UPRA para UPR Emprende	4.1 Definir la actividad	Enero a febrero 2020	GT I & E	Informe o acta
		4.2 Nombrar un subcomité que coordine la logística de las actividades.	Febrero 2020	GT I & E	Subcomité nombrado
		4.3 Realizar una actividad emprendimiento de impacto para la comunidad externa, incluyendo las unidades del Sistema UPR.	Fecha la establece la VPAA	GT I & E	Actividad realizada

Anejo I

Activos en Emprendimiento de UPRA

1. Instalaciones identificadas

- a. La Tienda *La Boca del Lobo*
- b. Observatorio de Investigación Social
- c. DECEP
- d. Centro de Investigación y Creación

2. Mentoría y Adiestramiento

- a. Concentración menor en **Emprendimiento y Desarrollo Empresarial** del Departamento de Administración de Empresas
- b. Observatorio de Investigación Social a través de sus actividades sociales.
- c. Curso de ADMI 3100 – Desarrollo de Nuevas Empresas (curso electivo para todos los estudiantes) Recurso: Dra. Nayla Baez, ADEM
- d. Talleres que se ofrecen a otros departamentos / programas académicos (Ej. Cursos de práctica de COMU se ofrece un seminario de dos horas en Emprendimiento)
- e. Curso GTEC 4402-Procedimientos y Administración de Oficinas II, Departamento de Gerencia de Tecnologías de Información y Procesos Administrativos (En este curso se prepara un Plan de Negocios, presenta el producto y proyecto) Recurso: Dra. Weyna Quiñones, Dra. Ingrid Durán
- f. TEQU 4015 Y LAB TEQU 4020, Técnicas de Operaciones Unitarias. *Capstone courses* del Bachillerato en Tecnología en Procesos Químicos Industriales. Se prepara el plan y elabora el producto. Recurso: Dr. Guido Peña
- g. Talleres a maestros de Emprende 100 x 100 (Echar Pa'Lante)

3. Actividades Co-Curriculares

- a. Asociación de Emprendedores y Futuros Empresarios¹
(Consejera/Mentora: Dra. Nayla Baez)
- b. Asociación de Ejecutivo de Ventas y Mercadeo (*SME*, por sus siglas en inglés)

¹ en proceso de completar el registro en el Dpto. de Estado

- c. Asociación Estudiantes de Contabilidad (AEC)
- d. Asociación Estudiantil de Finanzas y Economía (AEFE)
- e. Asociación de Gerencia Innovadora (AGI)
- f. Asociación de Enfermería: *Nursing Association of the University of Puerto Rico in Arecibo* (NAUPRA)
- g. Asociación Estudiantil de Profesionales Administrativos (AEPA)

4. Eventos / Actividades Internas

- a. Presentación de Planes de Negocios en el vestíbulo y otras áreas de la institución – Cursos ADMI 3100, GTEC 4401, TEQU 4015, TEQU 4020
- b. Evento: Entrepreneurship Summit - Evento planificado por las cuatro asociaciones de ADEM: SME, AEC, AEFE y AGI. Recursos: Parallel18, Colmena66, Foward787, y Revibe Media. Pretende fomentar el emprendimiento a la comunidad universitaria y a público general que nos visite.
- c. Seminarios y talleres con recursos externos auspiciados por departamentos académicos y asociaciones estudiantiles.
- d. Iniciativas empresariales en la Institución (Business Entrepreneurship Initiatives and Fundraising Activities):
 - i. DECEP de Enfermería
 - ii. DECEP UPRA
 - iii. Iniciativas departamentales
 - iv. Lobo Printing & La Boca del Lobo
 - v. Cooperativa Lobo Café

5. Eventos / Actividades Externas

- a. ARTE 360 – es una noche llena de arte, música y gastronomía en el Casco Urbano de Arecibo que se celebra el primer jueves de cada mes. Está organizado por un grupo de artistas y comerciantes interesados de Arecibo y la colaboración de estudiantes y profesores de UPRA.
 - b. Sazón Arte – Actividad de Arte, Gastronomía y Música, organizada por estudiantes y profesores en las calles del casco urbano de Arecibo.
6. Centros de Apoyo
- a. Small Business Administration
 - b. Centro Empresarial para la Mujer (info@centroparaemprendedores.org)
 - c. Parallel 18

- d. Colmena 66
- e. Echar Pa'Lante de Popular
- f. Startup Weekend
- g. Centro para Emprendedores (info@centroparaemprendedores.org)

7. Enlaces Externos

- i. Cámara de Desarrollo Económico y Empresarial de Arecibo
- ii. Club Civico de Damas

**Grupo de Trabajo de Empresarismo, Innovación y Emprendimiento (GT I&E)
Año Académico 2020-21**

Miembros

- Dra. Brendaliz Pérez Pérez, Directora Dpto. ADEM
- Dra. Nayla Baez Román, Catedrática Dpto. ADEM
- Dra. Soriel V. Santiago Gerena, Enlace de UPRA GT I&E UPR
- Dra. Geissa R. Torres Santiago, Directora OPEI e Inglés, Enlace alternativo GT I&E UPR
- Sra. Jeanne Vera Vadell, Asociada en Investigaciones OPEI
- Prof. Lesbia N. Amezaga Rivera, Instructora Dpto. Inglés
- Prof. Delia Cruz Medina, Instructora Dpto. Inglés
- Marilyn Rivera, Dpto. FISIQ
- Prof. Luis Colón Colón, Director CIC y Catedrático Dpto. CCOM
- Prof. David Acevedo Torres, Catedrática Dpto. ENFE

Otros colaboradores

- Dra. Hildamar Vilá, Directora del Observatorio de Investigación Social y Catedrática Dpto. CISO
- Prof. José L. Soto Colon, Director Dpto. COMU

Sometido por

- Dr. Carlos A. Andújar Rojas, Rector