

INFORME DE PROGRESO DEL PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Año Académico 2020-2021

Periodo de la evaluación: X agosto a noviembre de 2020 ____ diciembre de 2020 a marzo de 2021 ____ abril a junio 2021

Meta 1: Desarrollar o fortalecer los ofrecimientos académicos en emprendimiento para todas las disciplinas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Propiciar la innovación y emprendimiento como eje transversal en todos los ofrecimientos académicos incorporando metodologías y herramientas del emprendimiento en cursos de diferentes programas.	<p>Adiestramiento a toda la facultad en temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. qué significa emprendimiento y su importancia para la economía y el país b. cómo incorporar el tema en los cursos c. cómo hacer presentaciones de un producto (<i>pitch</i>) d. cómo desarrollar ideas (<i>design thinking</i>) e. cómo utilizar el <i>Business model canvas</i> f. Propiedad intelectual g. Emprendimientos sociales 	Número de profesores que asistan a los adiestramientos.		X		En el próximo Día de Desarrollo de Facultad de UPRAg que se llevará a cabo en marzo 2021 se estará dedicando una de las conferencias del día al tema del emprendimiento e innovación. Se le extendió la invitación a un recurso de UPR Río Piedras para que ofrezca dicha conferencia y se está coordinando la misma con el Decanato de Asuntos Académicos.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
2. Revisar o adaptar la secuencia de cursos que brindan a los estudiantes las herramientas principales del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> a. Evaluar el contenido del curso ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios I de modo que estudiantes de programas o concentraciones obtengan los conceptos básicos del emprendimiento. b. Establecer los temas principales necesarios para estudiantes de otras concentraciones. 	Aumento en número de estudiantes matriculados de otros departamentos.			X	
3. Promover los cursos en temas de innovación y emprendimiento como cursos electivos interdisciplinarios o como mejoramiento profesional.	c. Promocionar el curso básico ADMI 3301 Desarrollo de Empresarios I en departamentos o programas en los cuales no es requisito.	Aumento en el número de estudiantes de otras facultades tomando el curso.		X		Con la asistencia de los miembros del Comité GTE en Aguadilla se está promocionando el curso de ADMI 3301 en otros Departamentos de la Institución.
	d. Continuar ofreciendo los cursos conducentes a la menor en Empresarismo: ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios, ADMI 3302-Desarrollo de Empresarios II y ADMI 3003-Desarrollo de	Aumento en número de estudiantes matriculados.			X	Todos los cursos se están ofreciendo.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
	Empresarios III a los estudiantes de Administración de Empresas					
	e. Facilitar el proceso para que los estudiantes de otros departamentos que no pertenezcan al Departamento de Administración de Empresas puedan tomar el curso básico de ADMI 3301-Desarrollo de Empresarios I sin el prerrequisito que se le pide a los estudiantes del Departamento de Administración de Empresas.	Aumento en número de estudiantes matriculados de otros departamentos.			X	

Meta 2: Actividades extracurriculares que fomenten el crecimiento del ecosistema en su unidad y región

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Promover el desarrollo de una cultura de innovación y emprendimiento con estrategias de educación empresarial, emprendimiento emocional, identificación de fuentes de financiamiento y redes de recursos.	<p>a. Coordinar charlas, talleres o seminarios con organizaciones o recursos que pertenezcan al ecosistema empresarial de la región presencialmente o a través de plataformas de reuniones virtuales.</p> <p>b. Desarrollar itinerario de actividades y promocionarlo activamente en todas las redes de comunicación de la universidad.</p>	Número de estudiantes y miembros de la comunidad en general que asistan a los talleres, conferencias y seminarios.			X	Con la asistencia de los miembros del Comité GTE en Aguadilla y la colaboración de las diversas Asociaciones Estudiantiles en el campus se están coordinando constantemente estas actividades y se continuarán coordinando para el segundo semestre del 2020-2021.
	c. Continuar realizando presencialmente o a través de plataformas de reuniones virtuales el Foro <i>Mesa de Diálogo Empresarial</i> organizado anualmente por el Departamento de Administración de	Número de estudiantes y miembros de la comunidad en general que asistan.		X		El Comité de Actividades Académicas del Departamento de Administración de Empresas estará coordinándola para llevarse a cabo en abril 2021.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
	Empresas escogiendo temas alineados con la cultura de innovación y emprendimiento que se desea fomentar.					

Meta 4: Adiestramiento en innovación y emprendimiento a miembros de la facultad (diversos programas) para propiciar el desarrollo de destrezas en innovación y emprendimiento en nuestros estudiantes

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Promover la cultura de innovación y emprendimiento con estrategias de educación empresarial, mentoría, <i>coaching</i> para la facultad.	Adiestramientos a facultad en temas de: <ol style="list-style-type: none"> qué significa emprendimiento y su importancia para la economía y el país cómo incorporar el tema en los cursos cómo hacer presentaciones de un producto (<i>pitch</i>) cómo desarrollar ideas (<i>design thinking</i>) cómo utilizar el <i>Business model canvas</i> Propiedad intelectual Emprendimientos sociales 	Número de profesores que asistan a los adiestramientos.		X		Los diversos aliados y colaboradores del ecosistema empresarial en Puerto Rico serán los recursos para estas actividades de adiestramiento.

Meta 5: Desarrollo de infraestructura para brindar apoyo a las iniciativas de emprendimiento

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
<p>1. Crear un centro de emprendimiento en la institución que provea espacio de colaboración.</p> <p>2. Dar seguimiento a las iniciativas emprendedoras que surjan de dicho espacio de colaboración para obtener información que mejore el funcionamiento del centro.</p>	<p>a. Habilitar un <i>makerspace</i> que le permita a los estudiantes de todos los programas reunirse y desarrollar sus ideas y proyectos de negocios.</p> <p>b. Solicitar un espacio y equipo básico (televisor, etc.) a Rectoría.</p> <p>c. Evaluar espacio.</p> <p>d. Identificar mobiliario y equipo básico como impresora 3D, televisor, mesa, sillas, entre otros.</p>	<p>Número de estudiantes que hagan uso de las facilidades.</p>		<p>X</p>		<p>Se tiene programado la entrega de este espacio para el segundo semestre de 2020-2021.</p>

Meta 6: Alianzas entre programas, unidades del sistema UPR, universidades privadas, gobierno y sector privado

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Lograr la integración de la institución en el ecosistema de emprendimiento del país.	Participar de programas y servicios ofrecidos por incubadoras de negocios de la región.	Número de estudiantes participando en el programa.	X			Debido a la pandemia, los programas ofrecidos por la incubadora de negocios VITEC en Mayagüez y de los que UPRAg participaba todos los semestres, han estado en pausa.
	Colaborar con entidades sin fines de lucro que ofrezcan programas y servicios dirigidos a la comunidad universitaria del área noroeste y fomentar la participación en los mismos.	Número de estudiantes que participen de los programas.		X		Se han llevado a cabo reuniones con la organización sin fines de lucro <i>Friends of Puerto Rico</i> para delinear estrategias de colaboración entre ésta y UPRAg.
	Realizar un estudio exploratorio dirigido a toda la comunidad universitaria de UPRAg para identificar el estatus de emprendimientos actuales y en desarrollo.	Número de estudiantes que participen de la encuesta.	X			La Oficina de Planificación y Estudios Institucionales(OPEI) de Universidad de Puerto Rico en Aguadilla será un

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
						colaborador en esta iniciativa.

Meta 7: Vinculación entre programas académicos que faciliten el desarrollo de la cultura en innovación y emprendimiento

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
1. Analizar la relación existente y potencial entre la oferta académica y el desarrollo de destrezas para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> a. Identificar cursos o secuencias de cursos que incorporen o que puedan incorporar destrezas en emprendimiento. b. Hacer disponible la concentración menor en Desarrollo de Empresarios a todas las facultades de la universidad. 	<p>Número de cursos que incorporen las destrezas en emprendimiento.</p> <p>Número de estudiantes que pertenezcan a otras facultades que se matriculen en la concentración</p>		X		

OBJETIVOS	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
		menor en Empresarismo.				
2. Propiciar el emprendimiento como eje transversal en todos los ofrecimientos académicos incorporando metodologías y herramientas del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> c. Ofrecer adiestramientos a toda la facultad. d. Desarrollar un centro de emprendimiento interdisciplinario. 	<p>Número de profesores que asistan a los adiestramientos.</p> <p>Número de estudiantes que utilicen las facilidades del centro de emprendimiento</p>		X		